



BIRRA AMARCORD CON #rinascitaitaliana

I fratelli **Andrea ed Elena Bagli**, titolari di Birra Amarcord, per fare fronte alla crisi innescata dall'emergenza COVID-19 hanno messo in campo una serie d'iniziative commerciali per aiutare i ristoranti ad attraversare una fase complicata, stimolando e supportando due importanti canali: l'Ho.re.ca e il Food Delivery. Il nome del progetto scelto dall'azienda è stato **#rinascitaitaliana**, per sottolineare il desiderio di ripresa di una realtà locale che, con orgoglio tutto italiano, varca i propri confini e si rivolge all'ambito nazionale e anche all'estero. Nel particolare, Birra Amarcord ha stimolato i propri clienti nell'attivazione e nell'ampliamento del servizio delivery e ha aiutato i gestori dei ristoranti a fare questo passo grazie ad importanti incentivi e sconti.