

## 4 ottobre: a Rimini il Giorno del Dono diventa "Un dono lungo un mese"

*Rimini, 24 settembre 2016* – Dopo il grande successo dello scorso anno, il prossimo 4 ottobre prenderà avvio **'Un dono lungo un mese**, la gara di solidarietà ideata e sostenuta da Banca Carim che il fine di sensibilizzare i cittadini sull'utilizzo del portale di crowdfunding [www.eticarim.it](http://www.eticarim.it), strumento di raccolta fondi a favore delle organizzazioni non profit del territorio.

"L'auspicio è che Eticarim riesca a raccogliere più dei 75.000 euro donati nel 2015 – **dice il Presidente di Banca Carim, Prof. Avv. Sido Bonfatti** –. La formula è quella ormai consolidata: per ogni euro donato a favore dei progetti etico-sociali presenti sul portale, Banca Carim raddoppierà il contributo. Un riconoscimento concreto al meritorio impegno di tanti volontari che, in silenzio, ogni giorno, lavorano per il bene comune e per il prossimo. Un ringraziamento anche a Volontarimini che per tutto il mese di ottobre contribuirà a fare da cassa di risonanza alla gara di solidarietà".

"E' una iniziativa lodevole alla quale auguro un grande successo – **commenta S.E. il Prefetto Peg Strano Materia**– anche per onorare la memoria del Presidente Ciampi che ha voluto questa ricorrenza per ricordare agli italiani il valore del dono. I cittadini riminesi sanno essere generosi e attenti, le associazioni operano con impegno e il mese di ottobre sarà una bella occasione per darsi da fare e raccogliere cifre importanti grazie al supporto di Banca Carim".

"Eticarim sta crescendo – **conferma Maurizio Focchi, presidente del Comitato Etico di Banca Carim** – e le associazioni stanno imparando ad usare la piattaforma traendone vantaggio per il bene comune. I riminesi troveranno sul portale una varietà di progetti solidali e potranno scegliere quali sostenere, nella consapevolezza che dal 4 ottobre la Banca raddoppierà l'importo donato".

UN DONO LUNGO UN MESE sarà presente su tutti i social media: creato appositamente l'hashtag **#Donox2** parallelo a quello nazionale **#DonoDay2016**.