

## Un dono lungo un mese conferma il successo di una iniziativa unica nel suo genere

Rimini, 5 novembre 2016 – Si riconferma un successo l'iniziativa **"Un dono lungo un mese"**. Alla gara di solidarietà promossa da **Banca Carim** hanno generosamente preso parte tanti cittadini e utenti del web decretando il buon esito dell'iniziativa: centinaia le donazioni on – line a favore dei progetti etico-sociali presenti sul **portale di crowdfunding [www.eticarim.it](http://www.eticarim.it)**

Grazie al passaparola delle Organizzazioni Non Profit che hanno aderito all'iniziativa solidale, **nel solo mese di ottobre** con Eticarim sono stati raccolti **164.796 euro di cui 77.924 euro donati da Banca Carim in virtù del meccanismo del raddoppio.**

*"Un sentito ringraziamento a tutti coloro che, a diverso titolo, si sono concretamente impegnati nella campagna di sensibilizzazione promossa da Banca Carim, decretandone il successo – commenta il Presidente di Banca Carim Sido Bonfatti -. Le potenzialità del crowdfunding sono ancora poco esplorate in Italia e **Un dono lungo un mese** diviene l'occasione per amplificare i risultati ottenuti dalle Organizzazioni Non Profit con Eticarim, anche grazie all'importante contributo economico ed organizzativo messo in campo da Banca Carim."*

Tra i 22 progetti presenti sul portale, ben **14 hanno raggiunto o addirittura superato il budget** prefissato per la realizzazione di attività nei più diversi ambiti sociali.

In alcuni casi tale e tanta è stata l'attenzione mediatica suscitata che le donazioni on-line continuano ad arrivare sul portale anche in novembre: è l'esempio virtuoso del progetto **"Operazione Cuore"** lanciata **dell'Associazione Rimini for Mutoko** che al momento, grazie ad **Eticarim**, ha raccolto oltre 28.000 euro sui 20.000 euro preventivati.

Una testimonianza preziosa di come il coinvolgimento diretto e la forte motivazione consentano di raggiungere importanti risultati anche da parte di Organizzazioni Non Profit che per la prima volta sperimentano le **potenzialità del crowdfunding.**

Tra le altre ONP che hanno raggiunto il budget prefissato, pur se nuove all'esperienza di Eticarim: **l'Associazione Namastè onore a te Onlus**, impegnata nella scolarizzazione materna dei bambini indiani di Colachel; **l'Associazione Centro di Solidarietà**, attiva con il progetto "La bellezza nascosta" per sostenere chi non ha lavoro; la **Karis Foundation**, promotrice di attività didattiche per ragazzi con *bisogni educativi speciali*; il **Circolo Milleluci**, che sostiene e promuove le proposte del cantautorato riminese.