

BANCA DI RIMINI SOSTIENE IL 'PROGETTO GIOVANI – IL CORPO A SCUOLA'

Progetto giovani – il corpo a scuola

Questa mattina nei locali del Club Nautico di Rimini si è tenuta la conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa, patrocinata dal Comune di Rimini, "Il corpo a scuola" alla presenza dell'Assessore allo Sport del Comune di Rimini Dott. Gian Luca Brasini.

L'iniziativa tesa a favorire l'attività motoria di diverse centinaia di bambini di oltre 20 scuole elementari e medie della città (molte delle insegnanti e delle coordinatrici didattiche dei vari istituti erano presenti per testimoniare il valore del progetto ed il sostegno a Gemma Gemmani responsabile dell'attività organizzata dalla Rimini Pallavolo) si inserisce perfettamente nel "Progetto giovani" della storica società riminese, l'importante accordo di collaborazione a cui hanno già aderito molte realtà della città (**BANCA DI RIMINI – GRUPPO HERA – SGR – CAFFE pASCUCCI – VERNOCCHI GROUP**) e che da due anni costituisce un'innovativa risposta sociale per permettere a quanti più ragazzi possibili di avvicinarsi allo sport anche in un momento economicamente non facile per molte famiglie.

Pochissime società sportive italiane hanno deciso di impegnare così tante risorse per appoggiare l'attività motoria di base nelle scuole, in una iniziativa che non dà un ritorno immediato alla Rimini Pallavolo ma che vuole essere un contributo per valorizzare l'importanza dell'attività fisica e della cultura della pratica sportiva nella sana formazione dei ragazzi, l'intera nuova dirigenza che da qualche anno affianca lo storico presidente Maurizio Campana è convinta della validità della impegnativa scelta e la sta affrontando come un dovere sociale nei confronti della comunità.

L'assessore allo sport del Comune di Rimini Brasini ha dichiarato che il comune di Rimini non ha solo patrocinato questa iniziativa, ma pur in questo momento di difficoltà finanziaria, ha inteso appoggiarla, sostenerla e sponsorizzarla. Questo tipo di progetto, volto a valorizzare l'aspetto socializzante della pratica sportiva, diretto ad una platea così numerosa sia in termini di fruitori del servizio, che di impegno e partecipazione organizzativa, non può non essere adeguatamente appoggiato. L'integrazione di impegno pubblico e sostegno privato è sicuramente la strada maestra da percorrere, ancor di più se l'obiettivo è la salute e la crescita sana dei nostri ragazzi. La Rimini Pallavolo da sempre attenta al valorizzazione del lavoro nel settore giovanile, fa un ulteriore passo avanti, non sono all'inizio della strada, ma già ben avviati e con questo sforzo stanno ulteriormente accelerando nella corretta direzione.

"Siamo ormai conosciuti come la Bancadello Sport – ha detto Anna Maria Annibali, Vice Presidente di Banca di Rimini – perché col **Progetto Giovani per lo Sport** da tempo siamo al fianco delle principali realtà del territorio che hanno in particolare attenzione la diffusione dell'attività sportiva.

Attraverso la convivenza, il rispetto delle regole e la sana competizione, si crescono infatti ragazzi forti e pronti ad affrontare le prove alle quali da adulti saranno attesi.

In occasione della presentazione, la Rimini Pallavolo ha ufficializzato anche l'accordo con l'azienda di abbigliamento sportivo MACRON quale "Partner tecnico ufficiale della Rimini Pallavolo" che rappresentata dal proprio Store Manager, Vincenzo Guernieri, si è dichiarata pronta ad appoggiare attivamente l'iniziativa nelle scuole.

Al termine della conferenza stampa sono stati salutati alcuni dei tecnici e giocatori delle prime squadre maschili e femminili che a breve disputeranno il campionato regionale di serie C, rappresentano il completamento di un percorso, dalla scuola alle palestre per divertirsi con il minivolley, dalle squadre giovanili fino all'agonismo delle sfide a livello regionale e magari in futuro, anche nazionale.

La Rimini Pallavolo sta con i piedi per terra ma sogna in grande.