

# BANCA DI RIMINI VA A SCUOLA

## Sabato 1 marzo incontro con gli studenti del Valturio

### Prosegue l'iniziativa "Sbankiamo" e il sostegno al programma "La Campanella"

*Rimini, 03 marzo 2014* - Banca di Rimini da sempre è attenta ai giovani, quale forza della nostra società e del nostro territorio.

L'iniziativa più recente si è tenuta sabato 1 marzo, in cui due responsabili di Banca di Rimini – Giacomo Pula e Letizia Spinelli – hanno **incontrato gli studenti dell'Istituto Tecnico Economico Valturio** iscritti all'indirizzo RIM (Relazioni internazionali e Marketing). Dopo una prima parte di lezione frontale, i ragazzi si sono messi in gioco con un'esercitazione di gruppo partecipando così in modo attivo al progetto e potendo da subito simulare situazioni che potrebbero effettivamente accadere nella realtà.

Nel frattempo proseguono gli incontri di "**Sbankiamo**", un progetto di educazione finanziaria e imprenditoriale sostenuto dalla Caritas e altri istituti bancari del territorio con l'obiettivo di diffondere tra i giovani concetti chiave per una gestione consapevole del denaro, fornire strumenti per rapportarsi in modo efficace con il mondo bancario e finanziario e sviluppare una mentalità imprenditoriale tra le nuove generazioni.

Inoltre, Banca di Rimini è sponsor del **programma televisivo amatissimo dai giovani "La Campanella"**, storico gioco in onda su Icaro TV.

Da alcuni mesi, infine, i ragazzi tra i 18 e 35 anni possono trovare in Banca di Rimini un interlocutore attento alle loro esigenze attraverso il **Progetto Giovani Soci**, rivolto sia a coloro che intendono investire in cultura con borse di studio, sia a coloro che desiderino aprire una propria attività imprenditoriale accedendo a finanziamenti agevolati.