

# BILANCIO SOCIALE IL RILANCIO DEL NOSTRO TERRITORIO

Presentato ieri in convegno il Bilancio Sociale 2013 di BANCA DI RIMINI

All'Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini

*Rimini, 30 novembre 2013* – **Bilancio Sociale – Il rilancio del nostro territorio** è il titolo del Convegno organizzato da **Banca di Rimini** che si è tenuto ieri venerdì **29 novembre** nell'aula Magna dell'Università di Rimini. Presenti numerosi Soci e cittadini interessati a questo momento di dialogo tra la banca cooperativa, l'economia locale e il territorio. Durante la serata è stato **presentato il Bilancio Sociale e di Missione**, una novità nella storia della banca, che ha compiuto ben 92 anni e vanta ad oggi oltre 2000 soci.

La Banca di credito cooperativo agisce come intermediario dell'economia locale e, nel rispetto dell'articolo 2 dello Statuto Societario, promuove e favorisce interventi volti a tutelare il bene comune.

Varie sono le azioni svolte nell'anno 2012 da Banca di Rimini nel settore della beneficenza e della mutualità che rappresentano un valore aggiunto riconosciuto da tutti gli stakeholders. A partire dal sostegno alla **mensa dei poveri di Rimini, ai giovani** (borse di studio, progetti, stage formativi con l'università) e al **mondo dello sport** sempre per i settori giovanili di calcio, basket e pallavolo. Non mancano le promozioni per **grandi eventi** cittadini (a partire dal concerto di Morricone di agosto 2012) e il sostegno alla pubblicazioni di **testi importanti nella storia della città**. Per non parlare della lunga serie di **vantaggi messi a disposizione dei soci**: dai conti correnti gratuiti, alle promozioni per i familiari dei soci, con sconti e gite sociali. Molto significativo anche l'impegno a favore delle risorse interne, con **oltre 20 assunzioni di giovani e qualificati uomini e donne del territorio**.

Solo nel 2012 i **soldi investiti da Banca di Rimini nel Bilancio Sociale sono stati oltre 580.000 euro** tra beneficenza e mutualità, manifestazioni, pubblicità e sponsorizzazioni. **L'anno 2013, non ancora concluso, ha già visto erogazioni per oltre 400.000 euro.**

“Abbiamo sempre avuto e continueremo ad avere per il futuro una missione \_ afferma il presidente di Banca di Rimini, **Cesare Frisoni** \_ che è quella di **tenere al centro della nostra attività la persona e il territorio**. Questo nostro impegno deve continuare ad essere continuamente rinnovato. In un periodo di crisi come questo, non è facile poter mantenere alta l'attenzione a questa serie di iniziative. Ma il bilancio sociale rappresenta il punto di partenza per andare avanti con forza”.

