

“LA RELAZIONE TRA WEB REPUTATION E PERFORMANCE ALBERGHIERE”, EVENTO DEDICATO AGLI OPERATORI DEL SETTORE ALBERGHIERO

Rimini, 13 maggio 2015 – Per il ciclo di appuntamenti promosso da Banca di Rimini nell’ambito del “Mese del Socio”, si è tenuto martedì 12 maggio presso l’Hotel Savoia l’incontro dal titolo “La relazione tra web reputation e performance alberghiere”.

Un evento dedicato agli operatori del settore alberghiero con l’obiettivo di facilitare una discussione sulla reputazione digitale delle strutture ricettive e le ripercussioni sulle performance operative reali, partendo da ricerche condotte su aziende locali.

Un tema “caldo” in considerazione dell’avvio della stagione estiva e importante data la vocazione turistica della nostra città.

Per affrontare l’argomento Banca di Rimini ha voluto come relatori il Prof. Claudio Travaglini, la Dott.ssa Selena Aureli, il Dott. Renato Medei e il Dott. Enrico Supino. Esperti del settore e docenti presso il Dipartimento di Scienze Aziendali – Centri di Studi Avanzati per il Turismo dell’Università di Bologna.

Ufficio stampa:

Laura Ravasio tel. e fax 0541 55590 ravasio@nuovacomunicazione.com – 348 9330574

www.nuovacomunicazione.com