



[Turismo esperienziale, se ne parla a Salotto Kapperi – Giardini D'Autore domani e domenica](#)

Rimini, 13 maggio 2021 – I turisti oggi sono dei veri e propri **“cittadini temporanei”** delle località che visitano e le loro necessità, per tanti aspetti, sono sovrapponibili alle esigenze degli abitanti del luogo.

Queste le premesse che guidano la presentazione di *“Turismo 4.0”* e *“Riviera di Bellezza”*, un libro e un sito dedicati al mondo del turismo, firmati da **Adrias Online**, una delle principali agenzie di marketing e comunicazione italiane dedicate al settore.

La cornice di presentazione dei progetti è **Giardini d'Autore**: l'evento green dedicato al “giardino”, che si tiene a Rimini dal 14 al 16 maggio, nella Piazza sull'Acqua, Ponte di Tiberio, Borgo San Giuliano. Ad ospitare le due presentazioni sarà **Salotto Kapperi**, spazio talk di Giardini D'Autore curato dall'agenzia Nuova Comunicazione.

Si parte **venerdì 14 maggio** alle 17.00 con la presentazione del libro **Turismo**

4.0. Innovazione, marketing e CRM per un approccio centrato sull'ospite, che vedrà **Francesco Piersimoni**, autore del libro stesso e titolare di **Adrias Online**, dialogare con **Valentina Ridolfi**, Coordinatrice Progetti del Piano Strategico di Rimini. E' attesa la presenza anche del Sindaco di Rimini **Andrea Gnassi**.

Si prosegue domenica **16 maggio alle 11.00**, dove **Barbara Canducci**, co-titolare di **Adrias Online**, presenterà insieme ad alcuni ospiti il nuovo portale **"Riviera di Bellezza"**, progetto editoriale dedicato al turismo esperienziale. L'evento di presentazione, che porta nuovamente la firma di Nuova Comunicazione, sarà moderato da **Rita Celli**, **giornalista e professionista della comunicazione**.

Ufficio Stampa Nuova Comunicazione – Gruppo Novacom www.grupponovacom.it
Laura Ravasio cell. 348 9330574 email ravasio@nuovacomunicazione.com
Barbara Bastianelli cell. 335 1386454 email barbara@nuovacomunicazione.com