



## [BoaBay, il parco acquatico sul mare di Rimini porta al TTG/SUN le sue innovazioni](#)

*Rimini, 10 ottobre 2019* – BoaBay, l'aquapark galleggiante nel mare di Rimini, che ha da poco chiuso la sua quarta stagione, in questi giorni è presente al TTG/ SUN (D5 stand 15/17) che si sta svolgendo alla Fiera di Rimini.

Tra le novità 2019 presentate al TTG / SUN c'è la sperimentazione di Tiqets, azienda olandese che promuove e vende Rimini su scala internazionale, che quest'anno ha permesso di promuovere il parco acquatico riminese su mercati mirati come quello francese, tedesco, portoghese e spagnolo attraverso "booking engine". BoaBay, inoltre, è stato scelto da Booking.com per proporre il parco tra le esperienze consigliate a Rimini, grazie alla piattaforma Booking Experiences, ottenendo un incremento di presenze a doppia cifra.

BoaBay si è dimostrato anche quest'anno il luogo delle innovazioni e del divertimento e ha registrato nei suoi primi 4 anni di vita oltre 200mila ospiti. Di questi, non solo famiglie con bambini – che rappresentano il 28% dei fruitori – ma anche numerosi gruppi aziendali e gruppi per feste di addio

al nubilato e al celibato che hanno scelto BoaBay per divertirsi; il rimanente 72% è rappresentato da giovani tra i 13 ei 35 anni.

BoaBay è un parco sicuramente adrenalinico, ma anche molto "social". A testimoniarlo gli oltre 21 mila visitatori che in questi quattro anni con la loro GoPro hanno immortalato e condiviso l'esperienza sui social network. Tantissime visualizzazioni nella pagina Facebook e Instagram

Bilancio quindi sicuramente positivo anche per questa quarta stagione che ha registrato spesso condizioni meteo – marine poco favorevoli. Ma, grazie alle segnalazioni puntuali della stazione Epson Meteo situata allo start point e alla macchina perfetta messa in campo dall'organizzazione di BoaBay, nonostante i capricci del tempo, il parco è stato aperto per 57 giorni

BoaBay è sinonimo di parco galleggiante e si conferma spazio di divertimento e innovazione dove le più grandi aziende nazionali presentano e lanciano ogni anno i loro nuovi prodotti e contenuti. Anche quest'anno sono stati molteplici gli eventi speciali, tra i quali la "sirena social" ha avuto grande visibilità. **Valentina**, nelle vesti di una moderna Ariel, insegnante di nuoto è stata la novità nell'estate riminese. Ogni fine settimana, dotata di GoPro e smartphone waterproof, ha raccontato sui social, per immagini e storie, la vita del parco galleggiante e dei suoi "ospiti". La Sirena del Parco, bravissima maestra di nuoto, ha tenuto ogni w-end corsi di **Mermaiding** per le aspiranti sirenette e piccoli tritoni.

Altra novità dell'estate con la presenza al bagno 54 dei **cani di salvataggio della SICS** – Sezione Veneto ed Emilia-Romagna – della Scuola Cani di Salvataggio. Tutte le domeniche di luglio e agosto, in collaborazione con Monge, azienda che produce alimenti per animali, si sono svolte tra gli ospiti di BoaBay, le **esibizioni dei cani addestrati e specializzati in attività di salvataggio** al fine di sensibilizzare adulti e bambini sui comportamenti da adottare durante le vacanze.

**Nerf Super Soaker l'epica battaglia con le pistole d'acqua del 21 luglio.** Grande è stata la partecipazione all'imperdibile water-war a getti d'acqua. BoaBay è stato scelto da *Hasbro* come "campo di battaglia" per il lancio dei Blaster Nerf Super Soaker e la risposta del pubblico, di ogni età, è stata immediata.

**Boatlon Monster Competition 2019.** Anche quest'anno il parco chiude con il record imbattuto di Simone Sabbioni. L'appuntamento preferito dagli ironman ha lasciato l'amaro in bocca ai partecipanti. Ancora nessuno è riuscito a battere l'inossidabile record di Simone Sabbioni. Il nuotatore olimpico e primatista italiano nei 100m dorso, è ancora detentore del record di 10'22" di questa gara divertente e adrenalinica "creata ad hoc"–da BoaBay.

BoaBay ha chiuso i battenti anche per questa quarta stagione ma è già pronto

a nuove sfide: aspettando il prossimo recordman e rinnovando già da ora l'invito ad allenarsi in vista della prossima **Boathlon Monster Competition 2020**.

---

**Allegati:** due immagini di BoaBay e copia del voucher emesso da Tqets per il Booking Engine e dello screenshot della pagina del nostro sito e di come appariva il bottone per la vendita nei paesi di lingua francese.

Ufficio Stampa Nuova Comunicazione

Laura Ravasio cell. 348-9330574 – email [ravasio@nuovacomunicazione.com](mailto:ravasio@nuovacomunicazione.com)

Barbara Bastianelli cell. 335.1386454 – email [barbara@nuovacomunicazione.com](mailto:barbara@nuovacomunicazione.com)