

“Comunicazione integrata – Social network for business”

Rimini, 21 marzo 2016 – Dopo il grande successo del corso “Usare Facebook per il proprio business”, è in arrivo il secondo appuntamento del ciclo di formazione e aggiornamento legato al mondo della comunicazione ideato da **Laura Ravasio di Nuova Comunicazione**.

La data da appuntare è **martedì 22 marzo, dalle ore 14,30 alle ore 18,00**, nella sede in Corso d’Augusto 81 a Rimini.

Questa volta il focus si sposterà sulle modalità di **“Comunicazione integrata – Social Network for Business”**; relatrice sarà nuovamente la **social media strategist Sabrina Rocchi**, dotata di affermata e riconosciuta esperienza nel settore.

Se il primo incontro è stato principalmente focalizzato sul raggiungimento di una maggiore efficacia nel fare marketing e comunicazione su Facebook e i social in genere, questa volta l’intento è di approfondire le potenzialità delle inserzioni sul famoso social network, nonché di allargare lo spettro su quelle di Instagram e Google Plus, sempre con un occhio di riguardo alle esigenze del business di aziende, associazioni e liberi professionisti. Introdurrà Laura Ravasio di Nuova Comunicazione.

Il programma della giornata prevede insights su: Facebook advertising, Instagramm

- interagire su instagram
- editing delle immagini
- interazioni con Facebook
- usare gli #
- come aumentare I follower
- gestire visibilità
- advertising
- monitoraggio adsInstagram, Google Plus.

Al termine della giornata sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

INFO e PRENOTAZIONI: 335-7173207, g.ufficiostampa1@gmail.com

Laura Ravasio Ufficio stampa – Nuova Comunicazione

ravasio@nuovacomunicazione.com – 348 9330574

www.nuovacomunicazione.com

