

FACEBOOK ADS E INSTAGRAM – Corso avanzato

[custom_button style="btn_large btn_type3" href="http://eepurl.com/b0aXaz" target="_blank"]PRE-ISCRIVITI[/custom_button]

[divider divider_type="light"][/divider]

MARTEDI' 17 MAGGIO DALLE 14.30 ALLE 18.00

Utilizzo professionale social media: Advertising su Facebook, Instagram

Corso di formazione organizzato da Laura Ravasio – Nuova Comunicazione Ufficio Stampa

Relatrice: Sabrina Rocchi, Social Media Strategist

Quinto appuntamento dell'anno 2016 sulla Comunicazione e in particolare sulla Comunicazione integrata con i social media.

Con questi percorsi formativi, si intendono approfondire le diverse forme di comunicazione utilizzabili dalle aziende, da liberi professionisti e dagli imprenditori per comunicare in maniera professionale ed efficace.

OBIETTIVI

Il programma della giornata prevede approfondimenti su:

- facebook&instagram for business avanzato: pannello inserzioni, target, power editor, remarketing, pubblico personalizzato, monitoraggio conversioni.

PROGRAMMA

Facebook advertising

- creazione e gestione account pubblicitario
- pannello inserzioni + tipologia di ads
- creazione di un'inserzione efficace:
- contenuto, target, gestione del budget, scelta tipologia visibilità
- power editor
- creazione e utilizzo pubblico personalizzato
- remarketing
- insight + monitoraggio riscontro e conversioni

Instagram

- interagire su instagram
- editing delle immagini
- interazioni con Facebook
- usare gli #
- come aumentare i follower
- gestire visibilità
- advertising
- monitoraggio ads

DATA

Martedì 17 maggio

ORARIO

14.30-18.00

PARTECIPANTI

Max 15 partecipanti

SEDE DEL CORSO

c/o Nuova Comunicazione

C.so d'Augusto, 81 – Rimini

RELATORI

Sabrina Rocchi.

Social Media Strategist

Introduzione di Laura Ravasio

Nuova Comunicazione Ufficio Stampa

QUOTA D'ISCRIZIONE

- € 90,00 IVA 22% e riv. INPGI 2 % escluse
- € 80,50 IVA 22% e riv. INPGI 2 % escluse per chi si iscrive entro il 6

maggio e per chi "porta un amico"

ATTESTATO RILASCIATO

Al termine della giornata sarà rilasciato un attestato di partecipazione da Nuova Comunicazione

REFERENTE

Giorgia Pulcinelli

relazioni esterne Nuova Comunicazione

cell. 335.7173207

email formazione@nuovacomunicazione.com

La pre-iscrizione è valida solo come richiesta informativa.

Per rendere effettiva l'iscrizione è necessario:

- compilare il modulo d'adesione
- versamento della quota d'iscrizione secondo le modalità richieste a seguito della pre-iscrizione

[divider divider_type="light"][/divider]

[custom_button style="btn_large btn_type3" href="http://eepurl.com/b0aXaz" target="_blank"]PRE- ISCRIVITI[/custom_button]