

Facebook per il Business

Ricominciano gli appuntamenti formativi organizzati da **Laura Ravasio di Nuova Comunicazione**.

Venerdì 30 settembre si terrà il corso “Come utilizzare Facebook per il proprio business”.

Dall’ufficio stampa alla comunicazione sul web, tramite Facebook ed Instagram, e vede come relatrice la **social media strategist Sabrina Rocchi**, che vanta una consolidata conoscenza di questi strumenti di comunicazione.

Introdurrà **Laura Ravasio di Nuova Comunicazione**.

Tutti, o quasi, sono in grado di pubblicare un post su Facebook, ma saper ‘comunicare’ efficacemente, riuscire ad arrivare al proprio interlocutore, è qualcosa di diverso, affinché l’informazione arrivi nel momento corretto e nei tempi esatti.

Il programma della giornata prevede approfondimenti su: creazione di un profilo social; gli strumenti per comunicare: nozioni tecniche; come rendere efficace un post; incrementare l’engagement con campagne di marketing a pagamento; raggiungere potenziali clienti gestendo i target; monitorare le conversioni; remarketing su Facebook.

Prossimo appuntamento:

- **21 Ottobre – Facebook e Instagram (Aggiornamento novità – via l’Edgerank e cambio dell’algoritmo – nuove norme per aumentare la visibilità – novità nelle tipologie di advertising – i video in diretta)**

INFO e PRENOTAZIONI: Giorgia 335-7173207 – g.ufficiostampa@gmail.com

Vuoi essere aggiornato sui prossimi corsi in partenza?

ISCRIVITI alla nostra NEWSLETTER! [QUI](#)

Laura Ravasio Ufficio stampa – Nuova Comunicazione

ravasio@nuovacomunicazione.com – 348 9330574

www.nuovacomunicazione.com