

“Marketing, posizionamento professionale e utilizzo dei social”

Rimini, 15 settembre 2015 – Si terrà giovedì 17 settembre presso il Centro Congressi SGR di Rimini il Convegno a partecipazione gratuita dal titolo “Marketing, posizionamento professionale e utilizzo dei social”.

L’incontro promosso da Teamsystem è rivolto a coloro che operano nell’ambito degli studi professionali (commercialisti, periti industriali, geometri, ingegneri, consulenti legali e fiscali...) e avrà inizio alle ore 16.30 per terminare alle 18.30.

Durante le due ore di lavori saranno analizzate le azioni possibili per differenziarsi dai competitor, per posizionare il proprio studio e per acquisire nuovi clienti.

Particolare attenzione sarà dedicata alle potenzialità e alle modalità di utilizzo dei social network e alle tecniche di marketing da utilizzare per acquisire nuovi clienti senza dover mettere a budget importanti investimenti. Obiettivo del Convegno, partendo dall’analisi del contesto nel quale operano gli studi professionali, è fornire gli strumenti essenziali per posizionare lo studio nel mercato di riferimento, definire il target e profilare la clientela.

Aprirà i lavori il Enrico Maria Renier – ragioniere commercialista, revisore contabile, consulente del lavoro – e a seguire interverrà Stefano Lasagni – Product Marketing di Teamsystem spa.

Ufficio stampa: Nuova Comunicazione

Laura Ravasio ravasio@nuovacomunicazione.com cell. 348 9330574

www.nuovacomunicazione.com