

Al Gran Premio TIM di San Marino e della Riviera di Rimini si gareggia in sostenibilità

Misano World Circuit, 26 luglio 2016 – La **sostenibilità ambientale e sociale** sarà fra gli ingredienti principali del **Gran Premio TIM San Marino e Riviera di Rimini**, 13ma prova del **motomondiale** in programma a **Misano World Circuit** il **9-11 settembre 2016**.

Il circuito intitolato a **Marco Simoncelli**, promuoverà per la prima volta il programma **KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable**, una serie di iniziative per sensibilizzare **pubblico, team e piloti** sull'importanza di adottare **comportamenti sostenibili in senso sociale e ambientale**.

SI PUNTA SU MOBILITÀ SOSTENIBILE, ACCESSIBILITÀ, RACCOLTA DIFFERENZIATA

Misano World Circuit promuove da tempo la cultura della sostenibilità e negli eventi che organizza guarda alla mobilità con grande attenzione e nel caso della MotoGP c'è totale condivisione con i promotori dell'evento.

In vista del Gran Premio verrà predisposto un piano di comunicazione che inviterà il pubblico ad arrivare al circuito utilizzando **mezzi pubblici, car pooling, biciclette**. Inoltre, grazie ad accordi con operatori pubblici e privati della mobilità, sono previste **agevolazioni** per l'utilizzo di **treni, bus-navette, taxi**, in alternativa o in combinazione con l'uso del mezzo privato. Il **programma per la gestione della viabilità**, con specifico riguardo all'afflusso e al deflusso degli spettatori, è stato esteso quest'anno da un raggio di 50 Km a un **raggio di 100 Km intorno al circuito** e prevede percorsi specifici in base al tipo di biglietto.

Tali iniziative si aggiungono a quelle già predisposte da Misano World Circuit per facilitare l'accesso **alle persone con disabilità**. In particolare, nelle immediate vicinanze degli accessi al circuito sono previsti **parcheggi agevolati** per persone disabili. Tutte le informazioni relative saranno rese disponibili nel materiale informativo diffuso per KiSS Misano.

Un altro obiettivo di KiSS Misano è stimolare il pubblico che assisterà al Gran Premio ad effettuare la **raccolta differenziata** dei rifiuti, per tenere **l'ambiente pulito**, contrastare il fenomeno del **littering** (abbandono dei rifiuti) e lo **spreco di cibo**. Lungo tutto il circuito, nel paddock e in particolare vicino ai punti vendita di cibo e bevande, verranno installati **contenitori** per la raccolta differenziata dei rifiuti, con la novità della raccolta delle pile esauste. Nell'area paddock e hospitality si farà anche la raccolta degli oli alimentari esausti.

Per coinvolgere il pubblico, le iniziative di KiSS Misano verranno veicolate attraverso i canali **social media** di Misano World Circuit (www.facebook.com/MisanoWorldCircuit, www.twitter.com/circuitomisano, www.youtube.com/user/CircuitoMisano) e in particolare sul **canale Twitter dedicato** (www.twitter.com/kissmisano, hashtag **#kissmisano**).

IL SOSTEGNO A ORGANIZZAZIONI SOCIALI

KiSS Misano prevede diverse iniziative anche di carattere sociale. Alcuni team metteranno a disposizione alcuni oggetti con i quali verrà organizzata un'**asta benefica** il cui ricavato sarà devoluto a favore della **Fondazione Marco Simoncelli**. Nella giornata di giovedì 8 settembre, sarà organizzato un incontro con i team coinvolti per presentare gli oggetti che verranno posti all'asta. Sempre giovedì 8 settembre avrà luogo una speciale **Pit Walk**,

alcune persone facenti capo alle associazioni no profit locali avranno la possibilità di camminare lungo la pit lane, visitare i box e dialogare con i responsabili ai box dei team. Nella prospettiva della lotta allo spreco di cibo, presso alcuni hospitality le **eccedenze alimentari** verranno recuperate e **donate ad associazioni non profit** locali.

MISANO WORLD CIRCUIT E LA SOSTENIBILITÀ

Misano World Circuit, che ogni anno accoglie circa 600mila presenze, ha raccolto da tempo la **sfida della sostenibilità**. Negli ultimi anni il circuito ha **ridotto del 30% i consumi elettrici** e ha realizzato sulla tettoia delle tribune coperte un **impianto fotovoltaico** della potenza di 440 kW. Interventi sono stati realizzati anche per il **contenimento del rumore**. Un progetto per la **raccolta differenziata** è stato già avviato, in collaborazione con la multiutility Hera, in occasione del Pirelli Riviera di Rimini Round del Mondiale SuperBike del 17-19 giugno 2016. Il World Ducati Week dell'1-3 luglio 2016 (oltre 60mila spettatori) è stato il **primo evento motociclistico in Italia certificato come evento sostenibile**, secondo l'innovativo standard di sostenibilità ISO 20121 (Sistema di Gestione degli eventi sostenibili), sperimentato alle Olimpiadi di Londra 2012.

I KISS PROGRAMME SUI CIRCUITI DEL MOTOMONDIALE

KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable è promosso da **Misano World Circuit e FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, in collaborazione con **Dorna** (la società spagnola che gestisce il settore commerciale del motomondiale) e **IRTA (The International Road Racing Teams Association)**. Il coordinamento di KiSS Misano è affidato alla società **Right Hub**, che ha recentemente ottenuto la certificazione come Benefit Corporation (impresa che rispetta elevati standard di sostenibilità ed è impegnata a produrre un impatto sociale positivo sulla collettività).

KiSS Misano è uno dei **KiSS Programme** promossi dalla FIM insieme ad alcuni circuiti motoristici internazionali come parte del programma **FIM Ride Green**, con l'obiettivo di sensibilizzare gli spettatori sulla sostenibilità negli eventi sportivi. Nella promozione di queste iniziative sono impegnati in veste di **Environmental Ambassador** alcuni celebri piloti di varie discipline motoristiche, fra cui **Valentino Rossi**. A sostenere le attività di KiSS Misano saranno in particolare i **piloti italiani** (classe MotoGP, Moto2 e Moto3) che come Valentino Rossi sono nativi di **"The Riders' Land"**: **Andrea Dovizioso, Luca Marini, Mattia Pasini, Enea Bastianini, Nicolò Bulega, Andrea Migno, Niccolò Antonelli**.

Le iniziative di KiSS Misano sono sostenute da un gruppo di imprese impegnate sui temi della sostenibilità: **CWS-boco Italia, ERP Italia, Lyreco Italia, Yamaha Motor Racing**.

Il Gran Premio TIM San Marino e Riviera di Rimini 2016 è promosso da Misano World Circuit, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini e Repubblica di San Marino, in collaborazione con Via Emilia – Motor Valley, Por Fesr Emilia-Romagna (Programma operativo regionale dell'Emilia-Romagna – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale).