

Dall'asta benefica di KiSS Misano quasi 50mila euro a favore delle popolazioni terremotate

Misano Adriatico (RN), 4 ottobre 2016 – **Passione e generosità**: sono gli ingredienti dell'**asta di beneficenza** che si è chiusa nei giorni scorsi sulla piattaforma online **CharityStars** (www.charitystars.com/kissmisano2016) in favore delle **popolazioni colpite dal terremoto in Centro Italia**. L'asta è un'iniziativa di **KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable**, il programma per la promozione della **sostenibilità sociale e ambientale** promosso da **Misano World Circuit al Gran Premio TIM San Marino e Riviera di Rimini** che si è corso l'11 settembre 2016 sul tracciato intitolato a **Marco Simoncelli**.

OFFERTE PER QUASI 50.000 EURO

L'asta ha permesso di raccogliere **quasi 50mila euro** (47.089 euro, al lordo della commissione da riconoscere a CharityStars), che sono stati versati su un **conto corrente dedicato**, appositamente aperto dalla **Regione Emilia-Romagna** e intestato alla **Protezione Civile dell'Emilia-Romagna**.

Per quindici giorni (l'asta è partita il 13 settembre e si è chiusa il 28 settembre) i visitatori hanno potuto fare le loro offerte su **oltre una ventina fra cimeli e oggetti firmati**, generosamente donati dai Team e dai piloti delle tre classi del motomondiale (MotoGP, Moto2, Moto3) e da altri attori del motomondiale.

Buona parte degli oggetti posti all'asta sono stati aggiudicati. Gli altri oggetti, tra cui due cupolini della **YZR-M1 2016 #46 e #99** firmati rispettivamente da **Valentino Rossi** e **Jorge Lorenzo** e due carene complete **Sky Racing Team VR46** con la speciale livrea "Faster than light" realizzata dalla street artist **Laurina Paperina**, saranno messi all'asta nelle prossime settimane, sempre a favore delle popolazioni terremotate.

LA MOTO DI VALENTINO «SPACCA» SUL WEB

La bellissima **moto YZF-R1 2016 in livrea replica "Movistar Yamaha MotoGP 2016" #46** con adesivo **KiSS Misano** (pezzo unico, non in commercio), firmata da **Valentino Rossi**, è stata il pezzo forte dell'asta: con un valore di base d'asta di 25.000 euro, è stata **aggiudicata per 41.000 euro** dopo una "battaglia" di 8 offerte. Donata da **Yamaha Motor Europe – Filiale Italia**, verrà consegnata *presso la sede di Yamaha Motor Racing a Gerno di Lesmo (MB)*.

Donata dal **Team Suzuki Ecstar**, la **parte posteriore della moto di Maverick Viñales #25**, con autografo del pilota, è stata **aggiudicata per 1.350 euro**, dopo 9 offerte.

Ha riscosso interesse anche l'**handy banner** (pannello), donato da Right Hub, appositamente realizzato per il programma KiSS Misano (pezzo unico, non in commercio) e **autografato dagli otto piloti della The Riders' Land**: Andrea Dovizioso, Luca Marini, Mattia Pasini, Enea Bastianini, Nicolò Bulega, Andrea Migno, Niccolò Antonelli e Valentino Rossi. Il pannello è stato **aggiudicato per 800 euro**.

Il **cupolino e le fiancate della moto del pilota Sandro Cortese #11 (Dynavolt Intact GP Team, Moto2)**, danneggiati a seguito di una caduta e autografati, sono stati aggiudicati per 800 euro.

Un paio di **guanti da gara del pilota Alex Rins #42 (Paginas Amarillas HP 40 Team, Moto2)** sono stati aggiudicati per 500 euro.

La **carena danneggiata a seguito di una caduta durante il Gran Premio di Silverstone 2016 del pilota Loris Baz**, autografata dallo stesso Loris Baz e da Héctor Barberá (**Avintia Racing Team, MotoGP**), è stata aggiudicata per 470 euro.

Il **libro celebrativo del centenario 1904-2004 della FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, edizione limitata non in commercio, è stato aggiudicato per 300 euro.

LE ALTRE INIZIATIVE SOCIALI DI KISS MISANO

Oltre all'asta benefica, KiSS Misano nel week-end del Gran Premio ha previsto numerose altre iniziative sociali. La **Pit Walk**, in cui **associazioni non profit** locali coi loro ospiti e assistiti hanno effettuato una **"passeggiata solidale"** sulla pit lane visitando i box e intrattenendosi coi responsabili dei Team. La donazione alla **Fondazione Marco Simoncelli** da parte di **CWS-boco Italia**, una delle aziende supporter di KiSS Misano, di **500 T-Shirt** con una speciale grafica «58» creata dallo studio **Drudi Performance di Aldo Drudi** (il disegnatore delle famose grafiche dei caschi di Valentino Rossi) da destinare a iniziative di raccolta fondi.

KISS MISANO INVITATO AI MAGGIORI EVENTI NAZIONALI SULLA SOSTENIBILITÀ

«Siamo molto soddisfatti dell'andamento dell'asta – dichiara **Andrea Albani, Managing Director di Misano World Circuit** – e desideriamo ringraziare sia i Team e i piloti che hanno donato gli oggetti messi all'asta, sia gli appassionati che hanno fatto generose offerte per aggiudicarseli: ci auguriamo che il nostro contributo possa portare un sostegno concreto alle popolazioni terremotate, anche se evidentemente contenuto rispetto alle esigenze delle opere di ricostruzione».

L'esperienza di KiSS Misano verrà presentata **mercoledì 5 ottobre 2016** all'**Università Bocconi** nell'ambito del **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale** (titolo dell'incontro *"La sostenibilità corre anche in pista!"*, inizio ore 11:30, Via Roentgen 1, Milano), con l'intervento di **Andrea Albani**.

KiSS Misano sarà presentato, sempre con un intervento di Andrea Albani, anche alla prossima edizione di **Ecomondo** (titolo dell'incontro *"Il volo del calabrone: come può un grande evento lasciare un'impronta leggera"*

sull'ambiente?", Rimini Fiera, 9 novembre 2016, inizio ore 14:00).

Il «network» di KiSS Misano

KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable è promosso da **Misano World Circuit** e **FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, in collaborazione con **Dorna** (la società che gestisce il settore commerciale del motomondiale) e **IRTA (International Road Racing Teams Association)**.

Il coordinamento di KiSS Misano è affidato alla società **Right Hub** (B Corp certificata).

Le iniziative di KiSS Misano sono sostenute da un gruppo di imprese impegnate sui temi della sostenibilità: **CWS-boco Italia, ERP Italia, Lyreco Italia, Yamaha Motor Racing**.

Il Gran Premio TIM di San Marino e della Riviera di Rimini 2016 è stato promosso da Misano World Circuit, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini e Repubblica di San Marino, in collaborazione con Via Emilia – Motor Valley, Por Fesr Emilia-Romagna (Programma operativo regionale dell'Emilia-Romagna – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale).