

# **GRAN FOLLA AL MISANO PETRONAS URANIA** **GRAND PRIX TRUCK 2019**

*Misano World Circuit, 26 maggio 2019* – Nemmeno l'annunciato maltempo ha spento la grande festa del mondo dei camion e il **Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019** ha chiuso oggi un'altra edizione di grande successo, con circa 40.000 visitatori (22.982 sabato, 17.356 domenica) nelle giornate a Misano World Circuit. Il mix si conferma vincente: lo spettacolo in pista del **FIA European Truck Racing Championship**, il **grande raduno dei 200 camion decorati** e il **paddock sold out con la presenza dei grandi brand del settore**. Oggi anche tanti ospiti accolti dal consigliere delegato di Santamonica Spa **Mariano Spigarelli** e dal managing director MWC **Andrea Albani**. Nel paddock visita di **Paolo Simoncelli** allo spazio Hitachi e 'prima volta' per il designer **Aldo Drudi**, sorpreso dalla vivacità della manifestazione.

## **FIA EUROPEAN TRUCK RACING CHAMPIONSHIP: DOPPIETTA DI HAHN**

Il campionato ha preso il via da Misano World Circuit e nel corso dei prossimi mesi si svilupperà sui circuiti europei. Quattro le gare in programma per questi mezzi da oltre 5 tonnellate, 13.000 di cilindrata ed una velocità massima imposta di 160 km/h. Jochen Hahn e Rene Reinert sono stati i grandi protagonisti della prima giornata, portando i truck IVECO sul gradino più alto del podio nelle prime due gare. Sul bagnato, oggi, vittoria per Nornbert Kiss (Mercedes Benz) e nella quarta gara, nuovamente sull'asciutto di nuovo vittoria Iveco con Jochen Hahn.

Info sulle gare: <http://fiaetrc.com/>

## **UNIVERSITA' DI BOLOGNA: L'EVENTO NEGLI ULTIMI 5 ANNI HA GENERATO 62 MILIONI DI INDOTTO SUL TERRITORIO.**

Il Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019 si conferma uno degli eventi di punta del calendario MWC. Lo studio presentato dagli studenti dell'Università di Bologna – campus di Rimini (corso Business administration & management) ha misurato in 62 milioni di euro l'indotto economico generato dall'evento negli ultimi cinque anni. Il dato conferma quello contenuto nel monitoraggio commissionato un anno fa da MWC a Trademark Italia, che fissava a quasi 14 milioni l'indotto economico prodotto nel 2018.

## **MWC SEMPRE PIU' INNOVATIVO**

Nel weekend è stato inaugurato il nuovo impianto di distribuzione carburanti 10 con i prodotti ACTON SPECIAL FUEL del gruppo Forini, dal 1933 nel settore dei prodotti petroliferi, alla presenza di Alberto Forini (AD Forini Spa), Luca Colaiacovo (Presidente Santamonica Spa) e Andrea Albani, Managing Director MWC. L'impianto è prevalentemente dedicato al mondo delle corse ed è il primo in Italia a fornire benzina a 102 ottani che rispetta le normative

FIA, FIM e CIK.

## **TUTTI IN FILA PER UN SELFIE CON CHEF RUBIO**

Un successo la partecipazione di Chef Rubio, ospite di PETRONAS Lubricants International e noto al pubblico televisivo per la seguitissima produzione tv *Camionisti in Trattoria*. I fans si sono messi in fila per autografi e selfie con un personaggio che anche nel mondo dei camion ha un seguito incredibile ed una pagina Facebook con quasi 730mila fans

## **I CAMION DECORATI, OPERE D'ARTE VIAGGIANTI**

La grande parata dei camion decorati ha chiuso l'edizione 2019 del **Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019**. Oltre 200 camion sono scesi in pista per festeggiare la loro colorata partecipazione che quest'anno ha visto mezzi provenire anche da Germania, Austria e Svizzera. Stupore e ammirazione per alcuni mezzi come l'Iveco Stralis dedicato alla Ferrari, uno spettacolare Renault aerografato sul tema American Sniper, uno Scania ispirato da Ghost Rider e i colori di un bellissimo Mercedes Benz Actros 1851.

## **GREENING MISANO GRAND PRIX TRUCK**

A MWC è costante la promozione di una cultura della sostenibilità. Anche al **Misano Petronas Urania Grand Prix Truck 2019** sono state adottate iniziative quali la **raccolta differenziata** e il **riciclo** dei rifiuti. Insieme a Gruppo Hera e Cesa sono state allestite **isole ecologiche**, è stata svolta un'attività di informazione sull'importanza dei comportamenti personali. Il programma, a cura di **Right Hub**, ha riguardato anche la raccolta delle eccedenze alimentari insieme a Summertrade, l'**assistenza alle persone con disabilità** con l'**Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII**. Interventi che sono stati potenziati da MWC, sempre più impegnato per rendere sempre più sostenibile la sua attività anche sotto il profilo ambientale, e in particolare sul tema dei rumori, con investimenti economici per abbattere l'inquinamento acustico e per monitorare stabilmente gli effetti della sua attività per rispettare le norme vigenti.

## **AREA USATO E TEST DRIVE**

Area vendita mezzi usati e test drive per provare i camion, iniziative condotte insieme al media partner Trasporto Commerciale, hanno sviluppato ulteriore incremento. Nelle giornate di Misano oltre 700 i test organizzati con truck e mezzi leggeri.

Passione e curiosità, sempre a cura di Trasporto Commerciale, con il gioco 'Tendichighia', avvincente gara che ha impegnato i partecipanti nello stringere le cinghie che bloccano il carico su un camion appositamente allestito nell'Area Usato.

**Ufficio Stampa Misano World Circuit**

Cesare Trevisani 335 7216314 [ctrevisani@smartcomunicazione.com](mailto:ctrevisani@smartcomunicazione.com)

Laura Ravasio 348 9330574 [ravasio@nuovacomunicazione.com](mailto:ravasio@nuovacomunicazione.com)