

Gran Premio TIM San Marino e Riviera di Rimini

Misano World Circuit, 1 luglio 2016 – Il grande weekend dedicato al World Ducati Week conduce alla conclusione della prevendita a prezzi scontati per la MotoGP dell'11 settembre a Misano World Circuit.

L'attenzione al Gran Premio TIM di San Marino e della Riviera di Rimini continua a salire e i successi dei giovani piloti italiani in Moto3, oltre al protagonismo costante dei ragazzi terribili della Riders' Land, contribuiscono a creare l'attesa per il più importante e atteso sportivo del territorio.

Domenica 3 luglio si chiude quindi la fase di prevendita a prezzi scontati che ha visto tre step: 30% di sconto entro il 10 febbraio, 20% entro il 10 maggio e 10% medio entro il 3 luglio.

Occasioni che sono state colte da numerosissimi fans, tanto che è stato necessario aprire alla prevendita altre quattro tribune: la **Tribuna Brutapela 2** tradizionalmente riservata ai fans di Valentino Rossi, la **Tribuna E** che è la prima ad accogliere i piloti dopo la partenza in fondo al rettilineo; la **Tribuna Carro 1** in fondo al curvone e alla staccata del Carro; la **Tribuna D**, dotata di seggiolino per il comfort del pubblico e dalla quale è visibile il rettilineo con curvone veloce e la curva del carro.

“Continua a salire la temperatura in vista di settembre – commenta Andrea Albani, appena nominato Managing Director di MWC – e le opportunità di sconto offerte sono state apprezzate. Ora l'ultimo step, poi sarà possibile acquistarli solo a prezzo pieno, che ricordo comunque è invariato dal 2007 quando la MotoGP è tornata a Misano, pur essendoci stati aumenti di Iva”.

I biglietti sono disponibili a Misano World Circuit e online sul circuito TicketOne.