



NASCE LA FIDELITY CARD FIRMATA MWC

Una iniziativa dedicata a tutti i fan delle prove libere Per info
www.misanocircuit.com

Misano World Circuit, 05 aprile 2012 – La stagione 2012 del **Misano World Circuit** si inaugura con un **nuovo progetto valido per tutto l'anno: la Fidelity Card MWC**, dedicata a tutti i **fan delle prove libere** organizzate dal circuito.

A coloro che nell'anno 2012 si iscriveranno alle Prove Libere verrà infatti donata la tessera Fidelity con il logo del Circuito che permetterà di usufruire di diverse opportunità, sconti e agevolazioni. Già per **le prove libere in programma lunedì 9 aprile (giorno di Pasquetta)** verrà a consegnata **ai partecipanti interessati la Fidelity**.

Per i possessori della card sono previsti dei **premi "Più giri, più vinci"** consistenti in articoli del merchandising del MWC, biglietti d'ingresso per la tappa del MotoGP e della SuperBike, oltre a turni gratuiti di prove libere.

Inoltre, ai titolari della Fidelity Card saranno riservate varie **opportunità da usufruire all'interno del Circuito**: dagli sconti sui corsi di guida Guidare Pilotare, ai prezzi vantaggiosi allo Sporting Restaurant Santamonica, prezzi agevolati per le attività di kart, assistenza gratuita per la revisione delle sospensioni a cura di Andreani Group e agevolazioni per le visite mediche e sportive presso il Poliambulatorio Medical Center.

Il progetto nasce dall'esigenza di rafforzare ulteriormente il rapporto tra l'autodromo e i suoi principali clienti ovvero i motociclisti, che oggi sono addirittura circa 20mila.

Per info e regolamento visitare il sito www.misanocircuit.com.

Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni

Nuova Comunicazione Associati Tel 0541.55590

Cesare Trevisani 335 7216314 Laura Ravasio 348 9330574

trevisani@nuovacomunicazione.com – ravasio@nuovacomunicazione.com

SANTA MONICA S.p.A.

Via Daijuro Kato, 10 – 47843 Misano Adriatico – RN – Italy

Tel. +39 0541 618511 . fax +39 0541 615463

ufficiosportivo@misanocircuit.com www.misanocircuit.com

