



[A Santarcangelo arriva il Mo.Ca Challenge. Quale sarà il gusto più buono?](#)

Coriano, 21 agosto 2019 – Sarà Mo.Ca il main sponsor di **Santarcangelo**. Dove c'è la valorizzazione del gelato buono e di qualità Mo.Ca è sempre presente.

L'azienda di Coriano che dal 1952 commercializza prodotti e attrezzature per gelaterie, pasticcerie e panetterie ha scelto infatti di sostenere la Festa del Gelato di **Santarcangelo** che si svolgerà il **23 e 24 agosto** con diverse iniziative.

La novità 2019 è il **concorso "Mo.Ca. Challenge"**. **Venerdì 23 agosto** e **Sabato 24 agosto**, chef e gelatai metteranno i loro migliori gusti alla prova del giudizio di una speciale giuria composta dalla **food blogger** e **giornalisti**.

Inoltre, in collaborazione con **Gelato Museum Carpigiani** saranno proposti diversi momenti de **La storia del gelato**, alimento tipicamente italiano nato nel Rinascimento che è diventato negli anni un emblema, un simbolo, del

nostro Paese. L'evento sarà un percorso con tanti appuntamenti per scoprire e gustare l'evoluzione del caratteristico dolce italiano.

Ben 2 poi saranno le postazioni dove verranno distribuiti gli assaggi di gelato alla frutta, esclusivamente in coppette.

*“Siamo molto felici di essere main sponsor di Santarcangelo insieme a Carpigiani e a ISA. Non potevamo mancare perché anche a noi sta a cuore la valorizzazione del gelato artigianale – ha spiegato **Martina Morotti**, **Responsabile Marketing Mo.Ca** – Tra gli obiettivi di [MO.CA](#), c'è lo sviluppo di un prodotto di **gelateria** buono e genuino, lavorato con materie prime di eccellente qualità, sia grazie alla selezione delle principali aziende del settore, sia creando una personale linea di **gelateria**, ideata sulla base delle specifiche richieste della clientela e basata su severi criteri selettivi”.*