

QUARTOPIANO SUITE RESTAURANT ALL'EXPO 2015

Unico ristorante di Rimini a essere stato scelto da Oscar Farinetti

Per tutto il mese di agosto il Quartopiano sarà presente nel padiglione di Eataly con 4 piatti della nostra tradizione

Rimini, 17 novembre 2014 – Quartopiano Suite Restaurant è stato **selezionato dal marchio Eataly quale rappresentate regionale dell'eccellenza italiana del food** in occasione del prossimo Expo di Milano.

Insieme ad altri cinque ristoranti della Regione il Quartopiano contribuirà a perseguire l'obiettivo di Oscar Farinetti, patron di Eataly, di valorizzare ed esaltare ciò che effettivamente costituisce il nostro autentico primato nel mondo: la biodiversità della cucina italiana e dei nostri prodotti agroalimentari.

Quartopiano sarà quindi testimonial d'eccezione per valorizzare le nostre tradizioni gastronomiche e culturali, concorrendo a promuovere la bellezza del territorio e i valori che da sempre contraddistinguono la nostra ospitalità.

Uno staff del Ristorante, sotto la regia dello chef Silver Succi, si alternerà a Milano per **tutto il mese di agosto all'interno del padiglione di Eataly** per offrire il meglio della cucina tipica emiliano romagnola: 16mila metri quadrati di specialità del Belpaese, insieme ad altri 19 ristoranti di altrettanti regioni italiane per una previsione di circa 2.000 posti a sedere al giorno.

"Essere stati scelti ci onora e ci ripaga del lavoro svolto in questi anni" afferma Andrea Tani *"saremo l'unico ristorante di Rimini presente e ci impegneremo al massimo per promuovere il nostro territorio, con le sue caratteristiche e specialità"*.

Sono al vaglio **i 4 menu che saranno il focus dell'offerta** del Quartopiano. Lo chef Silver li presenterà nelle prossime settimane, pasti che dovranno rappresentare appunto degli assaggi di Romagna e di Rimini in particolare per tutti coloro che transiteranno allo spazio Eataly all'interno di Expo 2015. *"Saranno piatti della tradizione e per realizzarli, come nostra consuetudine, utilizzeremo materie prime di assoluta eccellenza"*– afferma Silver.

Lo spazio Eataly sarà dedicato oltre che al cibo anche alla cultura. Sarà infatti allestita una **galleria di opere d'arte** di altissimo livello (per citarne alcune: Tiepolo e Antonello), curata da Vittorio Sgarbi.

Infine, Eataly curerà la pubblicazione di un libro che avrà due versioni – una artistica e una più commerciale – in cui racconterà i sei mesi di evento

con ampio spazio su tutti i ristoranti presenti.

Nei 6 mesi apertura di Expo si prevedono 23 milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo. Orari di apertura dalle 10.00 alle 24.00 tutti i giorni.

Ufficio stampa: Nuova Comunicazione Associati tel. e fax 0541 55590 Laura Ravasio ravasio@nuovacomunicazione.com cell. 348 9330574
www.nuovacomunicazione.com