

15.896 (+8,1%) OPERATORI A ENADA ROMA, LA FILIERA DEL GIOCO FESTEGGIA I 40 ANNI DELLA FIERA CON UN BOOM DI VISITATORI

Tre giornate di business e di riflessioni sul mondo dei giochi. Ora l'appuntamento è alla 25a ENADA PRIMAVERA, nel marzo 2013 a Rimini Fiera

Roma, 20 ottobre 2012 – 40 anni festeggiati alla grande! **ENADA, Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco**, promossa dall'Associazione Sapar, organizzata da Rimini Fiera col patrocinio di AAMS Monopoli di Stato, manda in archivio un'eccellente edizione con **15.896 visitatori (+8,1% sul 2011**, quando furono 14.702).

ENADA, con le imprese protagoniste della filiera del gioco, ha occupato tre padiglioni della Fiera di Roma, **200 le aziende presenti su 30mila mq**. In mostra le innovazioni delle principali aziende italiane e straniere del comparto su prodotti, tecnologie e servizi. **Il 35% degli espositori erano esteri**.

La quarantesima edizione di Enada Roma – **commenta Raffaele Curcio, presidente di SAPAR** – è stata l'occasione per fare chiarezza su alcuni punti essenziali. La demonizzazione del settore non aiuta e non dobbiamo dimenticare che questa filiera non solo porta gettito erariale ma soprattutto molti posti di lavoro. Durante i tre giorni della fiera abbiamo condiviso con tutti gli operatori delle iniziative rivolte soprattutto alla prevenzione delle ludopatie, come il progetto pilota avviato con il SERT di Cesena, e speriamo di poter arrivare alla prossima edizione della fiera con dati più precisi del fenomeno”.

“Il percorso di ENADA è sempre più solido – **commenta Lorenzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera** – e perfettamente in grado di rappresentare nei due appuntamenti annuali il dinamismo di una categoria imprenditoriale coesa e protesa all'innovazione. Dopo il quarantennale di ENADA a Roma ci prepariamo a festeggiare i 25 anni di ENADA PRIMAVERA a Rimini nel prossimo marzo”.

Nel corso delle tre giornate di fiera sono emersi molti temi di interesse per la filiera del gioco, composta da 5.800 imprese con 100.000 addetti. A partire dalla constatazione secondo la quale alla crescita della raccolta (51,23 miliardi di euro, +20% nei primi sette mesi del 2012) si contrappone un calo del 10% delle entrate dell'erario a causa dello spostamento dei giocatori su proposte meno redditizie per lo Stato. Le Newslot restano comunque il gioco più diffuso (32% di market share) ed il maggior 'contribuente', avendo erogato da gennaio a luglio di quest'anno 1,93 miliardi (41,1% delle entrate erariali dai giochi).

Il prossimo appuntamento fieristico con la filiera del gioco è alla 25a ENADA

PRIMAVERA,

a Rimini Fera nel marzo 2013

**I comunicati stampa di ENADA 2012 sono disponibili nell'area press del sito
www.enada.it**