

173.904 I VISITATORI A SIGEP E RHEX: +20,1% PER RIMINI FIERA UN SUCCESSO DA ANNALI NEL MONDO ESPOSITIVO

Clamoroso balzo dei visitatori esteri: +32%

Affari, mode e tendenze protagoniste a Rimini Fiera, la vetrina 'cool' del prodotto alimentare artigianale:

gelato, pasticceria, panificazione, caffè e ristorazione

Guarda il video <http://youtu.be/mbSs1MhhgZk>

Rimini, 22 gennaio 2014 – La realtà ha superato gli auspici. Da Rimini Fiera parte ad inizio 2014 un segnale straordinariamente positivo per l'economia italiana in un settore strategico e fortemente orientato all'export, con il gelato artigianale quale straordinario ambasciatore del food italiano nel mondo.

Un successo senza precedenti che conferma la leadership mondiale di Rimini Fiera e del suo territorio in questo settore e che, ancora una volta, con i fatti e con i numeri, la porta all'evidenza del Paese e dei mercati internazionali.

Sono stati **173.904** i visitatori professionali (sottoposti a certificazione: norma internazionale ISO 25639, n.d.r.) in visita al **35° SIGEP** e a **RHEX Ristorazione**, con aumento che sfiora le 30mila unità rispetto al 2013, quando si svolse in contemporanea a SIGEP la biennale A.B.TECH Expo dedicata all'arte bianca.

Dunque un **+ 20,1% complessivo** di visitatori – in controtendenza con gli scenari fieristici internazionali – e che contiene una performance ancora più sostanziosa nella presenza di operatori esteri, saliti a **34.646**, con un incremento del **32%** dai cinque continenti. Altri numeri significativi: oltre **600** i giornalisti accreditati, **134 milioni** i contatti raggiunti con articoli e servizi su agenzie, quotidiani, radio e tv, web, stampa specializzata, quasi **300mila** visite a www.sigep.it negli ultimi dieci giorni. Eccezionale l'audience dello streaming da Pastry Arena (italiano e inglese) e Campionati caffè con **68.000** utenti unici collegati nelle cinque giornate di fiera, il 23% dall'estero (Argentina e Francia in primis). Sui social network: la portata su Facebook nell'ultima settimana ha superato quota **2.200.000**, mentre le menzioni Twitter sono state oltre **100.000**.

Organizzate sull'intero quartiere, SIGEP e RHEX hanno rappresentato la proposta di **mille aziende** disposte su **110.000 mq.** e dalle giornate di Rimini Fiera sono emersi i più avanzati trend, utili ad orientare le strategie del 2014 per il food made in Italy.

L'evento espositivo è stato inaugurato da **Flavio Zanonato**, Ministro per lo

Sviluppo Economico, che ha riconosciuto alle giornate di Rimini Fiera di essere *“una vetrina internazionale nella quale la cultura imprenditoriale riesce a tenere insieme la tradizione artigiana e l’innovazione”*. Al suo fianco, al taglio del nastro, il sindaco di Rimini **Andrea Gnassi** e il presidente di Rimini Fiera **Lorenzo Cagnoni**, oltre ai vertici di tutte le associazioni di categoria.

Ottimo il bilancio della nuova sezione espositiva, **Rimini Coffee Expo**, che ha sancito la crescita di un settore che trova a SIGEP una collocazione ideale integrata con le altre filiere artigianali. Ottimo preludio per **World of Coffee**, l’evento mondiale che dal 10 al 12 giugno 2014 si terrà sempre a Rimini Fiera.

“I numeri parlano da soli – **commenta il presidente di Rimini Fiera Lorenzo Cagnoni** – Lo strumento fieristico in queste condizioni svolge pienamente il suo ruolo, funge da moltiplicatore del business, genera relazioni, alimenta le strategie delle imprese con il contributo delle tendenze che emergono dai padiglioni. Siamo pronti a sostenere e sviluppare questo ritmo di crescita con un’operatività estesa a tutto l’anno, sia coi progetti in corso, sia con nuove iniziative da prendere di concerto con tutti gli attori della filiera”.

“All’eccezionale risultato riguardante i visitatori – **ribadisce Patrizia Cecchi, direttore business unit Rimini Fiera** – aggiungiamo il successo dell’intuizione di associare RHEX Ristorazione a SIGEP, costruendo una proposta fieristica pienamente coerente coi mutamenti dei format commerciali, dove troviamo esercizi in grado di integrare differenti offerte di ristorazione, modificabili anche nel corso della stessa giornata. La soddisfazione delle aziende presenti per il business prodotto nelle giornate di fiera ci sprona a continuare su questa prospettiva, sviluppando l’evento con contenuti che guardano ad innovazione e internazionalizzazione”.

L’appuntamento con SIGEP è dal 17 al 21 gennaio 2015,

in contemporanea a RHEX Ristorazione e al biennale A.B.TECH Expo

Tutti i comunicati stampa nella Media Room di www.sigep.it e www.rhex.it

E’ disponibile anche una versione estesa del comunicato finale con i vincitori dei vari concorsi