

208.472 le presenze degli operatori a Sigep e AB Tech Expo 2017 (+3,5%)

Rimini, 25 gennaio 2017 – **208.472 presenze di operatori (+ 3,5%)**, con un'importante crescita estera salita a **41.827 presenze (+ 29%)** da **170 Paesi**. Con questi dati nel segno dell'eccellenza assoluta **si è conclusa oggi alla fiera di Rimini un'altra grande edizione di SIGEP** – la 38a – il salone mondiale del dolciario artigianale, quest'anno in contemporanea ad **AB TECH EXPO**, dedicato all'arte bianca.

Il 2017 ha confermato **SIGEP, organizzato da IEG Italian Exhibition Group SpA**, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, nel rango dei grandi saloni mondiali, quelli che esprimono **un ruolo di punto di riferimento assoluto nei rispettivi sistemi economici**. SIGEP rappresenta il successo di filiere fortemente collegate fra loro (sensazionale quest'anno **la crescita dell'area espositiva dedicata al caffè**, entrato nella denominazione ufficiale del salone) e di una formula che integra ricerca, tecnologia, prodotto e formazione, proponendosi al pubblico mondiale con il valore aggiunto del made in Italy.

1250 le imprese coinvolte su **118.000 mtq** con un aumento di 5.000 mtq e primo step di un ampliamento del quartiere che porterà altri 11.000 mq nell'edizione 2018 di SIGEP, dal 20 al 24 gennaio.

Oltre 800 gli eventi promossi da Rimini Fiera e dalle aziende, accolti da un pubblico di operatori fortemente motivato a scoprire nuove tecniche e idee di prodotto. **703 i giornalisti e i blogger italiani ed esteri accreditati**, per uno sviluppo di oltre **170 milioni di contatti ad oggi**.

"SIGEP – **commenta Lorenzo Cagnoni, presidente di IEG** – è la risposta migliore che un salone può dare al mercato e al territorio. E' stata un'edizione straordinaria, a conferma che la scelta d'investire sui saloni leader è vincente. IEG proseguirà su questa strategia e, in connessione con tutti gli organismi istituzionali che agevolano le relazioni internazionali, fornirà al mercato nuove frontiere di crescita. Un'annotazione sul territorio: è importante che sia così diffusa la soddisfazione degli operatori economici ed è la riprova di quale potente volano siano queste manifestazioni, tanto più in un frangente ancora complicato".

"Il 2017 di IEG – **dichiara il Direttore Generale Corrado Facco** – si è avviato all'insegna del miglior made in Italy, valorizzando due comparti di eccellenza della nostra economia, come quelli del dolciario artigianale e della gioielleria. Con SIGEP e VICENZAORO January abbiamo portato l'attenzione sui più alti profili di qualità e sviluppo estero, fattori decisivi per l'espansione di ogni impresa italiana ed internazionale. SIGEP si chiude con numeri record, ma il vero termometro dell'edizione 2017 di questo Salone – che rappresenta un appuntamento professionale imperdibile a livello planetario – è il marcato accento di soddisfazione e di fiducia che le imprese ci stanno testimoniando, a riconoscimento del grande lavoro svolto

in termini di promozione ed organizzazione”.

Eventi clou del programma 2017: il **campionato mondiale juniores di pasticceria** (vinto dal Giappone), il **German Challenge** (62 gelatieri tedeschi a disputarsi i 9 pass per la tappa di Berlino di Gelato World Tour), la finalissima di **Bread in The City** (vinta dall'Italia), **The Ultimate Chococake Award** dedicato ai professionisti nell'arte della lavorazione del cioccolato e i **campionati italiani baristi** con l'unico appuntamento nazionale con le sette competizioni valevoli per il circuito internazionale del World Coffee Events.