

## 53.115 VISITATORI PROFESSIONALI ALLA PRIMA EDIZIONE DI RHEX, L'EXPO DI RIMINI FIERA DEDICATA AL MONDO DEL "FUORI CASA"

La nuova manifestazione nata per esaltare le esperienze di Sia Guest e Sapore soddisfa gli organizzatori per i contatti di grande qualità e per la risposta di pubblico e di operatori internazionali.

**Ampio apprezzamento per il format che ha unito il mondo della ristorazione e dell'ospitalità**

*Rimini, 27 febbraio 2013* – **53.115 visitatori professionali, 7.000 business meeting** con buyers internazionali, **357 giornalisti accreditati**, grandi nomi della cucina stellata: da Davide Oldani a Massimo Bottura, da Sergio Mei a Marco Sacco e Andrea Aprea; dell'hospitality design come Simone Micheli ed Ettore Mocchetti, Massimo Roy e Maurizio Papiri; del comparto alberghiero, con i delegati di EHMA e ADA; del mondo del vino come il sommelier Luca Gardini e del giornalismo (su tutti Enzo Vizzari e Davide Paolini), che hanno incontrato il pubblico e anticipato le tendenze del futuro.

Ecco, riassunta in pochi numeri, la prima edizione di **RHEX, Rimini Horeca Expo**, il nuovo evento incentrato sul comparto Hotellerie-Restaurant-Cafè (HoReCa), ideato da Rimini Fiera per esaltare le esperienze degli ex SIA Guest e Sapore, che si è chiuso ieri nei padiglioni fieristici riminesi. La manifestazione, svoltasi da sabato 23 a martedì 26 febbraio, ha ospitato chef, grossisti, food & beverage manager, barmen, albergatori, architetti, buyer e gestori di locali pubblici, che hanno espresso **apprezzamento per il format**, che unisce i comparti della ristorazione e dell'ospitalità.

RHEX si connota e si differenzia come appuntamento internazionale capace di raccogliere in un solo contesto non solo prodotti, ma anche e **soprattutto iniziative culturali**: casi di successo, mostre con nuovi format, concorsi ed aggiornamenti professionali per tutte le categorie all'insegna di **innovazione, soluzioni e tendenze del mercato**, offrendo dunque una formidabile vetrina per gli espositori dell'industria alberghiera, dell'ospitalità, della ristorazione e dell'intrattenimento. E poi, ancora, degustazioni, dibattiti, convegni, tavole rotonde, avvincenti talk show, memorabili eventi internazionali. Presentazioni di nuove professioni e nuove associazioni di categoria, studi di best practices nel mondo, nuovi progetti commerciali, importanti protocolli per la sostenibilità alberghiera.

Il business internazionale si è affermato grazie alla presenza di centinaia di buyer **stranieri**, provenienti da Australia, Arabia Saudita, Bielorussia, Bosnia, Bulgaria, Cina, Croazia, Emirati Arabi, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Lettonia, Lussemburgo, Marocco, Qatar, Romania, Russia,

Slovacchia, Slovenia, Svezia, Tunisia, Turchia, Ucraina e Ungheria con manager di primo livello (basti citare per il settore contract il responsabile acquisti dell'Hotel Ritz Carlton di Doha – Qatar, per il settore food il rappresentante della cinese Goodwell China Marketing Service Co. e per il settore vino l'esponente della Brasile Italian Wine Selection), attirati dalla manifestazione che ha messo in mostra il meglio dei comparti del fuori casa, dell'hospitality design come del food & beverage, con vere e proprie eccellenze del Made in Italy.

## **LE DICHIARAZIONI**

“RHEX è nata dalla grande esperienza di due nostre manifestazioni storiche”, commenta **Lorenzo Cagnoni, Presidente di Rimini Fiera**, “manifestazioni che godevano di oltre 100 edizioni in attivo e che si sono sintetizzate qui al meglio per offrire al mercato una soluzione in sinergia con l'evoluzione dei mercati internazionali di riferimento. Oggi la richiesta è infatti quella di una maggiore concentrazione di eventi, una razionalizzazione di tempi e di risorse e di appuntamenti operativi. La prima edizione di RHEX ha mantenuto fede a tale promessa e aperto la via a nuove e strategiche potenzialità per idee e tematiche future, già a partire dal prossimo anno”.

“Dal mondo imprenditoriale del fuori casa e dell'intrattenimento abbiamo ricevuto un'ottima risposta in termini di qualità dei partecipanti, attenzione da parte dei visitatori e contatti oltre le aspettative, attivati soprattutto dal business estero”, sintetizza **Patrizia Cecchi, direttore di Business Unit di Rimini Fiera**. “Abbiamo potuto verificare che RHEX è come fosse l'hardware del sistema su cui poggia il comparto turistico, un settore in cui l'Italia gioca ancora un ruolo da protagonista e con ampi margini di ripresa”.

La manifestazione godeva del patrocinio del **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**, della **Regione Emilia-Romagna**, della **Provincia di Rimini** e di **Federalberghi**. In collaborazione con **ICE, FIPE, A.D.A. – Associazione Italiana Direttori d'Albergo, EHMA – European Hotel Managers Association, SBID, Society of British Internal Design**.

La prossima edizione di RHEX si terrà a febbraio 2014.

Tutti i comunicati stampa di quest'edizione sono pubblicati nella press area di [www.rhex.it](http://www.rhex.it)

Video riassuntivo della manifestazione al link [http://youtu.be/6ho\\_P9\\_a4UI](http://youtu.be/6ho_P9_a4UI)