

A SIA GUEST 2016 debutta il progetto Breakfast Made in Italy

Rimini, 12 luglio 2016 – SIA GUEST 2016 continua ad aggiungere contenuti utili al business delle imprese alberghiere. A **Rimini Fiera, dal 13 al 15 ottobre**, in contemporanea a **TTG Incontri e SUN**, ben quattro padiglioni saranno riservati al Salone dell'Ospitalità.

SIA GUEST 2016 dedicherà un importante focus al progetto **Breakfast Made in Italy**, con l'obiettivo di fornire elementi di conoscenza e declinazioni di prodotto per trasformare il servizio colazione in un elemento di valorizzazione della struttura e di fidelizzazione del cliente.

L'iniziativa è condotta in collaborazione con Living Breakfast e CNA e rappresenta il primo passo di un progetto ambizioso che sfocerà in una seconda edizione a Dubai (7-9 novembre a The SpecialityFood Festival) con il supporto di ICE Agenzia e Ministero dello Sviluppo Economico. A SIA GUEST, oltre a seminari di formazione, è previsto il coinvolgimento degli espositori onde declinare teoria e pratica, il tutto all'interno di uno spazio attrezzato per la prima colazione, con tanto di materie prime per la preparazione dei prodotti.

La colazione è infatti un fattore competitivo fondamentale per un hotel, dove l'83% dei clienti la sperimenta e la considera un metro di valutazione quasi più importante del confort della camera o del sistema letto.

Oggi, secondo i dati di Tripadvisor, per la clientela leisure il breakfast a buffet è la seconda delle componenti di scelta della struttura alberghiera, la terza per la clientela business.

Breakfast Made in Italy è dunque un progetto studiato per migliorare la qualità dell'offerta, l'ottimizzazione dei costi e del personale.

Altro contenuto di spicco a SIA GUEST 2016 sarà il **Tableware** che avrà in Sambonet l'azienda partner e che vedrà protagonista anche un altro marchio storico come Abert, insieme alle aziende che rappresentano la grande tradizione della posateria e vasellame made in Italy.

Un calendario di seminari di alto profilo è già disponibile sul sito www.siaguest.it

Tra i tanti, segnaliamo l'atteso seminario di **Jean Louis Bravar**, autore del libro **I vantaggi dell'outsourcing** che, in collaborazione con HPoint, illustrerà agli operatori i benefici dell'attività di esternalizzazione dei

servizi e il tema della vendita dell'hotel con un intervento di Giuseppe Vagge, Director – Head of Hotels Italy di Sotheby's International Realty, intervento dedicato al valore immobiliare degli hotel in Italia.