

A TTG Incontri di Rimini Fiera l'appuntamento leader in Italia per gli operatori internazionali

Rimini, 6 settembre 2016 – Continua a crescere l'economia turistica italiana e i **dati Confesercenti (+64.000 occupati e +9.335 imprese)** ad agosto 2016 rispetto a dodici mesi fa ispirano ottimismo.

Dati che si mettono in scia ai progressi registrati da UNWTO, l'Organizzazione mondiale per il turismo, che a fine 2015 registrava **nel mondo una crescita del 3,6%** con un fatturato mondiale di 4 miliardi al giorno.

L'industria turistica è pronta a condividere i temi portanti del suo sviluppo a **Rimini Fiera, dove dal 13 al 15 ottobre 2016 è in programma TTG Incontri, il Salone Internazionale del Turismo** che riunisce i protagonisti del business turistico con 130 destinazioni che si presenteranno ad oltre 60.000 operatori, con 1.000 buyer da 85 Paesi.

“Che il turismo rappresenti un volano economico potente è ben noto – **commenta Paolo Audino, Direttore Business Unit Tourism & Transport di Rimini Fiera SpA** – visto che nella classifica del PIL mondiale viene solo dopo carburanti e chimica e la sua crescita è costante. Il tema è decidere di salire a bordo di questo treno e TTG Incontri rappresenta l'unico appuntamento fieristico italiano nel quale si incontrano realmente e proficuamente domanda e offerta, aggiornamento sulla tecnologia più avanzata, l'analisi dell'intermediazione e la conoscenza dei trend e dei mercati in crescita”.

I due Paesi al mondo con la spesa turistica più alta sono Usa (178 mld) e Cina (114 mld) e proprio alla Cina è destinata l'attenzione di TTG Incontri 2016 con un appuntamento imperdibile per gli operatori, il convegno **ITALIA-CINA: le opportunità di sviluppo turistico e cooperazione tra imprese e mercati** (Area TTG Forum – Venerdì 14 ottobre h. 10,30) con la presenza fra gli altri di **Dai Bin, President at China Tourism Academy**.

Fra i focus di TTG 2016 da segnalare l'appuntamento con l'**Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo** della School of Management del Politecnico di Milano che quest'anno sarà affiancato da una seconda e preziosa analisi sul **Business Travel**.

A Rimini Fiera l'appuntamento per la filiera turistica è con tre saloni in contemporanea: insieme al 53° TTG Incontri Salone Internazionale del Turismo, anche il 65° SIA GUEST, Salone Internazionale dell'Ospitalità e il 34° SUN, Salone Internazionale dell'Esterno, degli Stabilimenti Balneari e dei Campeggi.