

A TTG Incontri un premio alle regioni italiane con la migliore reputazione digitale

Rimini, 10 ottobre 2016 – Qual è l'appeal delle regioni italiane dal punto di vista turistico? Quale la reputazione? A TTG Incontri, da giovedì 13 a Rimini Fiera, debutta il Premio **Italia Destinazione Digitale 2016**, un riconoscimento alle regioni italiane con la migliore reputazione digitale, elemento divenuto chiave nei processi di gestione e promozione delle destinazioni turistiche.

Grazie allo strumento messo a punto da Travel Appeal, startup fondata a fine 2013 che si occupa di comunicazione digitale e big data analytics per il mondo del turismo, sarà possibile stilare una classifica che premierà le regioni italiane con la migliore reputazione online. Il sistema messo a punto da Travel Appeal è uno strumento intelligente per il mondo del travel che si basa su un algoritmo che permette di analizzare le conversazioni e i flussi di informazione generati su internet (attraverso portali come Trip Advisor, social network e altri siti) dal comparto ricettività.

Dall'analisi semantica di milioni di recensioni e dall'aggregazione per regione sarà possibile arrivare a determinare punteggi ai singoli territori, che ne indicheranno l'appeal, ovvero la reputazione e la performance digitale. Già testato per importanti realtà quali il Mibact (per il sistema museale statale) e l'Ente del Turismo di Lugano, Travel Appeal, attraverso il Premio Destinazione Digitale, a TTG Incontri assegnerà i premi al territorio con la migliore reputazione e con per la reputazione più in crescita, per la destinazione più accogliente e quella più chiacchierata.

L'assegnazione avverrà giovedì 13 ottobre alle ore 16 nell'area TTG Next.

Travel Appel sarà protagonista anche di due momenti di approfondimento: alle ore 12 di giovedì 13 ottobre a TTG Next con l'incontro "Conoscere e migliorare l'appeal di una destinazione turistica", venerdì 14 (ore 14) al Sia Guest si terrà invece l'incontro "Gestire la reputazione e comunicare con gli ospiti".

A Rimini Fiera l'appuntamento per la filiera turistica è con tre saloni in contemporanea: insieme al 53° TTG Incontri Salone Internazionale del Turismo, anche il 65° SIA GUEST, Salone Internazionale dell'Ospitalità e il 34° SUN, Salone Internazionale dell'Esterno, degli Stabilimenti Balneari e dei Campeggi.