

Alta formazione a Sia Guest 2015:

Rimini, 29 Settembre 2015 – In tema di alta formazione a SIA GUEST 2015 spiccano le prestigiose partnership strette con le Scuole Internazionali di Hotel Management di Glion e Les Roches. I due atenei porteranno in fiera alcuni dei loro più prestigiosi speaker, a incominciare da Judy Hou, prima donna a conquistare la poltrona di Amministratore Delegato presso lo storico Institute of Higher Education di Glion. Judy Hou focalizzerà l'intervento sulle tendenze future della Luxury Brand Industry, indicando le particolarissime declinazioni del nuovo concetto di lusso e spiegando come l'industria alberghiera possa e debba adattarvisi.

Altri due interventi della Scuola di Glion saranno a cura di Carlo Giardinetti (Program Manager & Lecturer Bachelor Degree Hospitality Management) e verteranno su come coniugare l'intelligenza artificiale all'ospitalità del nuovo decennio e al tema estremamente attuale della Biomimicry.

Per l'International School of Hotel Management di Les Roches, saranno invece presenti Javier Del Sol, Lecturer in Rooms Division, con un intervento sulle possibili nuove applicazioni del Revenue Management, e Tom Marshall, Lecturer in Marketing, che approfondirà il tema del Brand Management.

Questo il programma all'Arena Sia Hotel Management /Sia Technology Pad. B1

Giovedì 8 alle 14.00 Brand Management. Relatore Tom Marshall, Lecturer in Marketing, Les Roches International School of Hotel Management
Alle 15:00 Future Trends in the Luxury Brand Industry. Relatore Judy Huo, CEO Glion Institute of Higher Education

Venerdì 9 alle 10.00 Revenue Management to leverage the room rate. Relatore: Javier Del Sol, Lecturer in Rooms Division, Les Roches International School
Alle 14.00 Biomimicry and Hospitality: when most clever answers are just around us. Relatore: Carlo Giardinetti, Program Manager & Lecturer Bachelor Degree Hospitality Management Glion Institute of Higher Education

COLPO D'OCCHIO SU 52° TTG INCONTRI – 64° SIA GUEST – 33° SUN

Data: 8-10 ottobre 2015; Organizzazione: Rimini Fiera SpA; Qualifica: fiere internazionali; Ingresso: riservato agli operatori professionali; Biglietto: gratuito su invito; Orari: 09.30 – 18.30, ultimo giorno TTG Incontri 9.30-15.00; Direttore business unit Turismo: Paolo Audino; Project Manager: Mattia Migliavacca (TTG Incontri), Nicola De Pizzo (Sia e Sun); Info espositori: tel. 02/806892 mail sales@ttgitalia.com; website: www.ttgincontri.it www.siaguest.it www.sungiosun.it Patrocini: Ministero dei beni delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero Sviluppo Economico, Regione Emilia-Romagna, Federalberghi.

PRESS CONTACT

Servizi di comunicazione e media relation, Rimini Fiera SpA +39-0541-744.510
press@riminifiera.it; responsabile: Elisabetta Vitali; coordinatore ufficio
stampa: Marco Forcellini; addetti stampa: Nicoletta Evangelisti Mancini,
Alessandro Caprio