

## Martedì 27 settembre si celebra la Giornata Mondiale del Turismo, dedicata al tema dell'accessibilità

*Rimini, 25 settembre 2016* – **127 milioni di persone in Europa fra disabili (46 milioni) e over 65 (81 milioni), di cui e 10 milioni in Italia**, rappresentano il potenziale mercato per le imprese turistiche attrezzate per accogliere la domanda di 'turismo accessibile'. Il **fatturato potenziale è di 800 miliardi l'anno\***. Si tratta di persone con particolari bisogni, a causa di una disabilità permanente o temporanea (il 30% viaggia regolarmente), ma anche di esigenze legate alla presenza di anziani, bambini, intolleranze alimentari e quant'altro.

**TTG Incontri, il marketplace turistico più importante in Italia (Rimini Fiera, 13-15 ottobre 2016)** offre tradizionalmente un palcoscenico alle realtà che operano nel settore ed alla sua 53a edizione, che cade nell'**anno del turismo accessibile proclamato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo** dell'ONU (UNWTO), sono in programma iniziative per evidenziarne le potenzialità.

Nel frattempo, il **27 settembre sarà celebrata la giornata mondiale del turismo** (<http://wtd.unwto.org>) e nel mondo si svolgeranno numerose iniziative.

"Ogni individuo ha diritto di accedere ai servizi per il tempo libero e il turismo su un piano di parità – **ha detto alle Nazioni Unite il segretario generale Ban Ki-Moon nell'annunciare la giornata del 27 settembre** – eppure, un miliardo di persone in tutto il mondo deve affrontare ostacoli che complicano l'accesso ai servizi fondamentali del viaggio, dalle informazioni chiare e affidabili, fino a trasporti efficienti e servizi pubblici. Anche con le moderne tecnologie a disposizione, queste persone vengono trascurate in molte destinazioni turistiche".

A TTG Incontri 2016 il tema sarà affrontato vari appuntamenti al riguardo. Village For All, sul mercato dal 2008 con il Marchio di Qualità Internazionale Ospitalità Accessibile, ha realizzato **il primo programma di servizi** dedicato ai professionisti del turismo e dell'edilizia che vogliono approcciarsi a questo settore. Non è un modulo standard da ripetere a memoria, ma una cassetta degli attrezzi con flessibilità e competenza per rispondere alle esigenze del singolo cliente.

"Non è sufficiente rispettare le norme per garantire la soddisfazione di questa clientela – **dichiara il CEO Roberto Vitali** – è indispensabile lavorare con la medesima professionalità con la quale si offre ospitalità a tutti i clienti e per farlo è necessario acquisire nuove competenze. Il nostro metodo di lavoro, consolidato da anni di confronto con questi ospiti e con le associazioni di riferimento nazionali e internazionali è punto di riferimento certo nel garantire una scelta che mette al centro la persona e le sue

esigenze. Lavorare con Village for All significa prima di tutto innalzare la qualità della propria offerta migliorando nel tempo le performances del proprio prodotto turistico”.

A TTG Incontri 2016 V4A presenterà l'anteprima della guida al turismo accessibile contenente le schede di tutte le strutture visitate direttamente sul posto, con la verifica di parametri oggettivi, non sulla base di fin troppo facili ed inaffidabili sistemi di autocertificazione ma a valle di una reale visita ispettiva. Ulteriori servizi comprendono: un accordo con il tour operator Orizzonti di Riflessione per veicolare gruppi e individuali al turismo accessibile; nuove proposte per la veicolazione di comunicazioni mirate; azioni di assistenza alla progettazione strutturale; tour itineranti per incontrare nuove imprese dell'accoglienza interessate a questo interessante mercato.

A Rimini Fiera, nello spazio SIA TREND, anche un convegno sugli **Strumenti innovativi per raggiungere nuovi mercati. Un'opportunità per Hotel, Agenzie e Tour Operator a cura del portale Booking Able.**

Le offerte turistiche riguardanti strutture ricettive, servizi, eventi e manifestazioni, spesso presentano poche attenzioni in merito ad accessibilità e fruibilità per i clienti con disabilità. La presa in gestione di utenti con esigenze specifiche viene ancora troppo di frequente considerata una problematica da risolvere invece di un mercato da scoprire e una nuova offerta da soddisfare.

Interverranno: Fabrizio Marta, alias 'Rotex', Presidente dell'Associazione Promozione Sociale Rotellando e ambasciatore del portale [www.bookingable.com](http://www.bookingable.com), Daniela Virgilio titolare di Stile Divino Italy srl e coordinatrice del progetto BookingAble, Giuseppe Antonucci Presidente IsITT, Istituto italiano per il turismo per tutti.

**A Rimini Fiera l'appuntamento per la filiera turistica è con tre saloni in contemporanea: insieme al 53° TTG Incontri Salone Internazionale del Turismo, anche il 65° SIA GUEST, Salone Internazionale dell'Ospitalità e il 34° SUN, Salone Internazionale dell'Esterno, degli Stabilimenti Balneari e dei Campeggi.**

\*Fonte: Indagine GFK "Gap the accessibility Mind"

Bruxelles 6 giugno 2015 per la Commissione EU