

Natural Luxury

Rimini, 24 luglio 2015 – Simboli ancestrali e nuove tecnologie. Il suono cadenzato di una goccia che cade, un divano centrale gocciforme, poltroncine a forma di chiocciola: una Hall dove la simbologia marina si tramuta in oggetti d'arredo che come sculture tridimensionali creano un'atmosfera di grande effetto scenografico

Sarà accolto da questi elementi il visitatore di NATURAL LUXURY la mostra dell'architetto riminese Roberto Semprini allestita nel padiglione B1 di Rimini Fiera al SIA GUEST 2015 dall'8 al 10 ottobre prossimi.

"Il mio design – spiega Semprini – spesso si è ispirato a forme presenti in natura e se dovessi riconoscermi in uno stile non avrei dubbi: Organic Design. Economicità ed essenzialità caratterizzano il modo di progettare della natura, un metodo rigoroso che si traduce in esempi di suprema eleganza. Nel settore dell'Hotellerie il Design Organico racchiude maggiori possibilità di sviluppo. Ritrovare la natura nello spazio interno significa creare una sorta di riverbero delle piacevoli sensazioni provate all'esterno. La natura grazie alle nuove tecnologie si fa artificio, donando agli interni una bellezza tutta da vivere, in armonia, anche se per un solo giorno".

La mostra di Semprini apre poi su una Bedroom nell'atmosfera sofisticata di un bosco stilizzato: al centro un letto a baldacchino in legno ricorda la silhouette di un albero, mentre i tessuti naturali, juta, cotone, lino incorniciano la scena tra sedute e tende.

Anche per la sua 64esima edizione il Salone Internazionale dell'Accoglienza punta dunque, nell'esposizione come negli eventi collaterali, a porgere agli operatori del settore nuove letture del mercato per nuovi business.

SIA GUEST 2015 si svolgerà sempre in contemporanea con TTG Incontri, la più importante fiera italiana del turismo e per la prima volta in contemporanea anche con SUN, il Salone Internazionale dell'Outdoor.

COLPO D'OCCHIO SU 52° TTG INCONTRI – 64° SIA GUEST – 33° SUN

Data: 8-10 ottobre 2015; Organizzazione: Rimini Fiera SpA; Qualifica: fiere internazionali; Ingresso: riservato agli operatori professionali; Biglietto: gratuito su invito; Orari: 09.30 – 18.30, ultimo giorno TTG Incontri 9.30-15.00; Direttore business unit Turismo: Paolo Audino; Project Manager: Mattia Migliavacca (TTG Incontri), Nicola De Pizzo (Sia e Sun); Info espositori: tel. 02/806892 mail sales@ttgitalia.com; website: www.ttgincontri.it www.siaquest.it www.sungiosun.it Con il patrocinio di: Regione Emilia-Romagna.

PRESS CONTACT

Servizi di comunicazione e media relation, Rimini Fiera SpA +39-0541-744.510 press@riminifiera.it; responsabile: Elisabetta Vitali; coordinatore ufficio stampa: Marco Forcellini; addetti stampa: Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio; media consultant: Cesare Trevisani Nuova Comunicazione Associati ctrevisani@nuovacomunicazione.com – mob. 335.7216314