

RIMINIOFFROAD SHOW. Oltre ad expo e spettacolo, convegni e tour enogastronomici

Rimini, 21 dicembre 2016 – Convegni di settore ed escursioni enogastronomiche per un **offroad a 360 gradi**. Questa la filosofia di **RiminiOffRoad Show**, salone in programma alla **Fiera di Rimini dal 21 al 23 aprile 2017** e organizzato da **Italian Exhibition Group**, la nuova società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza.

A RiminiOffRoad Show i grandi marchi internazionali si proporranno a chi ama percorrere strade e sentieri con scarsa aderenza, con SUV o veicoli estremi su due e quattro ruote, con mezzi a motore e in mountain bike.

Il salone occuperà, con l'expo, i padiglioni di una delle più belle fiere d'Europa e le aree esterne dove saranno allestiti percorsi sterrati per le **performance di auto, moto e MTB**.

Oltre alla rassegna fieristica e agli show, tanti, tantissimi **eventi** dedicati sia al grande pubblico sia agli operatori professionali. Già in calendario il **convegno**, a cura di CNA Rimini e del Consorzio gruppo carrozzieri della provincia di Rimini, dal titolo **Quale futuro per le carrozzerie artigiane? Analisi e opportunità**, con focus, tra gli altri temi, sulla libertà di scelta del proprio riparatore, le tariffe certificate e il tempario "Domus" di Quattroruote e il fiduciariato nelle carrozzerie.

La Federmotorizzazione (Confcommercio), inoltre, organizzerà il convegno dal titolo **Mobilità e innovazione 4.0: una sinergia sempre più forte tra Dealer, macchine, commercio e web**, in calendario per sabato 22 aprile.

La passione offroad troverà adeguata risposta da tutto il territorio riminese, assumendo anche una golosa declinazione, con **due itinerari enogastronomici**, proposti da CNA Rimini.

Il primo, con partenza dal quartiere fieristico, farà una prima tappa a **Santarcangelo di Romagna**, con visita alle grotte e al centro storico con aperitivo a base di vini della tenuta "Podere dell'angelo", per poi fermarsi a **San Leo**, dove sarà possibile degustare salumi e specialità di mora romagnola e visitare il castello.

In programma anche un secondo tour, con tappe prima a **Villa Verucchio**, con degustazione di olio extravergine di oliva dei frantoi Carlini e Sapigni, accompagnata da piatti della gastronomia Silvia Ruffilli, e poi a **Verucchio**, dove è prevista la visita al convento di San Francesco con le sue leggende e al famoso cipresso piantato dal frate, la visita al Museo storico e al castello di Verucchio, con degustazione guidata di prodotti tipici del territorio a cura dell'enoteca di Maria Pia Bartolucci.