

RiminiOffRoad Show a trazione integrale!

Guarda il video: <https://youtu.be/TiuUGV9de8g>

Rimini, 23 aprile 2017 – Con un crescendo appassionante e spettacolare si apprestano a spegnersi i motori della prima edizione di **RiminiOffRoad Show**, dedicato al ‘pianeta fuoristrada’, firmato da **IEG Italian Exhibition Group**.

ROR 2017, inaugurato venerdì scorso alla fiera di Rimini dal campione di rally e fuoristrada **Miki Biasion**, dall’assessore a sport e bilancio del Comune di Rimini, **Gian Luca Brasini**, dal presidente di IEG **Lorenzo Cagnoni** e dal direttore generale **Corrado Facco**, per **tre giorni ha trasformato il quartiere espositivo riminese in un grande parco dei motori**: da una parte i padiglioni con auto, moto, quad e bike, accessori e componenti; dall’altra l’enorme area di 54mila metri quadri con piste per **test drive (quasi 3mila quelli effettuati)**, gare di cross e di rally.

Ad accendere l’entusiasmo del pubblico e dei media (**80 i giornalisti accreditati e una visibilità importante sui grandi mezzi**), anche **un programma sportivo eccezionale e articolato su tre piste esterne** che ha lasciato stupefatti sia i piloti che gli spettatori. Unanime il consenso: “Mai visto niente di simile in Italia”.

Non solo: le escursioni di auto, moto e bike hanno ampliato l’offerta e creato **una forte connessione col territorio**.

Importanti i marchi che hanno creduto nel successo di ROR 2017: **Ssangyong** ha presentato il nuovo modello di Suv sportivo Korando, e poi **Toyota, Mitsubishi, Jeep e Suzuki** con la loro gamma di modelli 4x4, i concessionari **ACAR Confcommercio** con la loro gamma di mezzi; inoltre, le principali aziende di accessori.

Business internazionale in primo piano con 190 incontri d’affari tra i top buyers da Ungheria, Slovenia, Israele e le aziende di ROR.

Rimini Off Road ha saputo anche puntare i riflettori sulla **convegnistica**: focus su **formazione, attenzione al mondo dei disabili, omologhe degli accessori**.

Il progetto “**Offroad design event by IED**” ha poi visto venti studenti dell’Istituto Europeo Design, dalle sedi di Milano e Torino, mettere alla prova in fiera la loro creatività per progettare **nuovi soluzioni e prodotti a tema offroad**.

Si chiude quindi con soddisfazione la prima edizione di ROR che ha confermato **ottime potenzialità di sviluppo** e che promette di aggiungersi con un valore nuovo alla grande offerta del settore active – in cui brilla il progetto espositivo di IEG – e alla proposta che caratterizza la Motor Valley, bacino delle più straordinarie esperienze motoristiche al mondo.