

# SIGEP 2014 SPINGE LA FILIERA DEL DOLCE ARTIGIANALE VERSO L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E IL NEW BUSINESS

Presentata oggi in conferenza stampa la piattaforma Sistema Sigep, il programma che durante tutto l'anno

accompagna le imprese verso nuovi mercati

Ufficiale: a giugno 2014 World of Coffee a Rimini Fiera

Già definiti i grandi eventi della prossima edizione

*Milano, 7 maggio 2013* – E' stata presentata oggi a Milano la **35a edizione di SIGEP**, il salone internazionale della gelateria, pasticceria e panificazione artigianali leader al mondo, in programma dal 18 al 22 gennaio 2014 a **Rimini Fiera**. A otto mesi dalla fiera, oltre il 50% degli spazi espositivi sono stati confermati, un dato che migliora sensibilmente quello di dodici mesi fa nello stesso periodo.

In conferenza stampa il presidente di Rimini Fiera **Lorenzo Cagnoni** e il direttore di business unit **Patrizia Cecchi** hanno delineato una prospettiva strategica innovativa, sviluppata dall'attenta analisi delle necessità degli operatori, che nelle giornate di fiera concentrano gran parte della loro promozione annuale internazionale.

Fulcro di questa nuova concezione fieristica è **Sistema Sigep**, una piattaforma permanente per l'internazionalizzazione delle imprese del dolciario artigianale verso tutti i Paesi che nel mondo manifestano segnali di interesse per quello che è diventato uno dei prodotti simbolo del made in Italy.

Nel concreto, lo strumento mette a disposizione dei clienti una serie di servizi e soluzioni. Saranno organizzati workshop formativi, forme di assistenza e desk internazionali per accompagnare il processo di internazionalizzazione.

Servizi anche per l'individuazione delle location: segnalazione e ricerca, analisi, negoziazione dei contratti di locazione, piattaforma market place per l'incontro di domanda e offerta. Fra gli strumenti, spazio a quelli finanziari con momenti di formazione e "customizzazione" dei prodotti finanziari.

Partner del progetto è SISTEMA GELATO – Servizi per la filiera del gelato – una divisione di Sistema Leader Srl che opera in ambito nazionale ed internazionale a supporto delle principali realtà imprenditoriali legate al mondo della gelateria, nonché la prima società in Italia con un business

model orientato a soddisfare le esigenze della filiera del gelato.

“Rimini Fiera – dice il presidente Cagnoni – si pone quale partner strategico per programmi di sviluppo, con l’obiettivo di fornire servizi e soluzioni innovative, supportare la globalizzazione della filiera, diventare riferimento per gli operatori ed investitori”.

## **SIGEP IN TUTTO IL MONDO**

E’ quindi sul fronte dell’internazionalità che SIGEP ha concentrato gli investimenti per assecondare la via maestra dello sviluppo del business delle imprese.

“Sono stati triplicati gli investimenti in promozione – spiega Patrizia Cecchi – grazie all’implementazione della rete di collaboratori nei cinque continenti. Lo scopo è quello di garantire una presenza di buyer internazionali senza precedenti, oltre che una partecipazione di visitatori esteri in ulteriore progresso”.

Infatti, nelle ultime 5 edizioni si è passati dai 92.732 visitatori professionali totali del 2009 ai 144.803 del gennaio scorso.

Un progresso impetuoso che riguarda anche la componente estera: gli operatori internazionali erano 16.109 nel 2009, sono stati 26.247 nell’ultima edizione.

E’ stato anche programmato un **calendario di presenze ai grandi appuntamenti mondiali**, un road show con tappe a Lione, Dubai, Mosca (già effettuate) e a breve a Hong Kong (per sondare al meglio tutte le potenzialità di mercati ricchi e dinamici come quelli del Sud Est Asiatico e dell’Area ASEAN), a Melbourne e Las Vegas.

In questa direzione va l’investimento che riguarda **Gelato World Tour**, l’evento itinerante di promozione delgelato artigianale (con tutta la filiera coinvolta) promosso da SIGEP insieme a Carpigiani che ha appena tenuto a Roma la tappa inaugurale.

Sintesi delle relazioni internazionali è il **Progetto Top Buyer da 5 Continenti**. E’ la piattaforma in sei lingue che garantisce l’opportunità di confrontare domanda ed offerta per approdare, secondo un calendario redatto prima della manifestazione, ad un programma di business meeting fra interlocutori professionali di tutto il mondo.

## **ANNUNCIO UFFICIALE: NEL 2014 WORLD OF COFFEE A RIMINI FIERA**

Nel corso della conferenza stampa il Presidente Lorenzo Cagnoni ha ufficializzato lo svolgimento a Rimini Fiera nel giugno 2014 **di World of Coffee**. Si tratta della più importante manifestazione internazionale del caffè, itinerante, organizzata in Europa da SCAE.

Nell’ambito del World of Coffee si terrà anche il **World Barista Championship**, quest’anno in programma a Melbourne dal 23 al 26 maggio. Un riconoscimento eccezionale, un evento che attirerà l’attenzione degli operatori di tutto il mondo intorno a una competizione che esalta la professionalità dei

partecipanti.

## **A.B.TECH EXPO**

Confermato l'anticipo al 2015 (17-21 gennaio) della prossima edizione di A.B.TECH EXPO, con l'aggiornamento del programma triennale inizialmente previsto. La seguente edizione sarà nel 2017.

La decisione segue la soddisfazione degli operatori della filiera dell'arte bianca, che hanno potuto sperimentare concretamente l'accostamento fra la genialità artigianale con il primato industriale che le imprese del made in Italy rappresentano insieme ai principali marchi europei, col risultato di associarle in una perfetta integrazione.

## **I GRANDI EVENTI DI SIGEP 2014**

Per il 2014, SIGEP ha voluto creare la "Times Square" del dolce artigianale. Come sulla famosa piazza newyorkese, l'area creata tra i padiglioni D7 e B7 diventerà un enorme crocevia all'insegna dell'internazionalità e delle performance dei grandi maestri mondiali, un palcoscenico in diretta streaming collegato con tutto il mondo.

Fra gli altri, sono in programma l'attesissima **Coppa del Mondo della Gelateria** con 12 paesi partecipanti; la seconda edizione di **The Pastry Queen**, il campionato mondiale di pasticceria riservato alle donne con 12 sfidanti provenienti dai cinque continenti; **The Star of Chocolate**, il Concorso Internazionale del Cioccolato; i **Campionati italiani baristi**; i **Campionati Italiani Juniores e Seniores di pasticceria**.