

Terme d'Italia, nuovo benessere italiano

Rimini, 2 ottobre 2016 – Presentazione ufficiale, a TTG Incontri 2016, del **Progetto Interregionale Terme d'Italia** dedicato all'offerta termale e wellness nazionale, che vede coinvolte le regioni **Emilia-Romagna, Calabria, Lazio, Lombardia, Puglia, Sicilia, Veneto** e la **Provincia Autonoma di Bolzano**, capitanate dalla **Regione Toscana**, capofila dell'iniziativa.

Il Progetto si pone l'obiettivo di **sostenere e stimolare** la richiesta del **prodotto termale e wellness italiano** – sfruttando un potenziale ancora parzialmente inespresso – attraverso attività di **promozione e comunicazione**, sia sul mercato nazionale che internazionale.

Secondo il primo studio complessivo di settore, realizzato dalla SRI International, il **segmento** vale infatti a livello globale **440 miliardi di dollari**, genera oltre **12 milioni di posti di lavoro** e pesa per il **14% sulla spesa turistica mondiale**. Simile per dimensioni al turismo gastronomico e all'ecoturismo, ma più ampio del turismo sportivo, quello del Benessere risulta essere oggi uno dei segmenti in maggiore sviluppo.

In questo contesto molto positivo, c'è però una nota dolente: **l'Italia non compare ancora tra le destinazioni preferite dai turisti del wellness provenienti dai bacini consolidati** né da quelli emergenti. Da qui la necessità di **creare e promuovere**, a livello nazionale, un **prodotto turistico termale** che sia in grado di rispondere in modo corretto alle **necessità dei turisti**.

La **strategia** messa in campo da **Terme d'Italia** prevede il **riposizionamento** del termalismo presso un target di anticipatori collocati nelle aree trend del benessere, del lusso e del fashion, sollecitando una percezione e un punto di vista diverso rispetto alla semplice promozione del centro termale.

A **TTG Incontri**, la Collettiva Interregionale per la promozione e commercializzazione delle **Terme d'Italia** farà il suo debutto ufficiale all'interno dello stand dedicato al Padiglione C5.

Il Progetto Terme d'Italia arriva a TTG Incontri dopo un **ciclo di seminari di aggiornamento** basati sull'analisi di mercato realizzata da Rimini Fiera sui principali bacini di domanda esteri. I dati sono stati supportati dalla lettura sociosemiotica dei trend di domanda e da un focus sulla comunicazione di prodotto per il web.

Giovedì 13 ottobre alle ore 12.00, presso la **Sala Cedro, Hall Ovest – Rimini Fiera**, in occasione di **TTG INCONTRI 2016**, si terrà la **conferenza stampa di presentazione in anteprima di Terme d'Italia**. Interverrà **Alberto Peruzzini**, direttore di Toscana Promozione Turistica.

A Rimini Fiera l'appuntamento per la filiera turistica è con tre saloni in

contemporanea: insieme al 53° TTG Incontri Salone Internazionale del Turismo, anche il 65° SIA GUEST, Salone Internazionale dell'Ospitalità e il 34° SUN, Salone Internazionale dell'Esterno, degli Stabilimenti Balneari e dei Campeggi.