

TTG Incontri, SIA Guest e SUN. Da domani alla fiera di Rimini il turismo che cresce, il turismo che cambia

Rimini, 11 ottobre 2017 – Il business turistico in fiera. Da domani a sabato 14 ottobre 2017 la Fiera di Rimini ospita il più importante marketplace d'Italia a firma Italian Exhibition Group, il player fieristico nato dall'integrazione fra Rimini Fiera e la Fiera di Vicenza.

Al taglio del nastro, domani alle 10.30 in hall sud, interverranno **Andrea Corsini** Assessore al Turismo Regione Emilia-Romagna, **Gianluca Brasini** Assessore alle Risorse Finanziarie del Comune di Rimini e **Lorenzo Cagnoni**, Presidente Italian Exhibition Group.

Insieme alla **54a edizione di TTG Incontri**, la principale fiera B2B per il mercato turistico, nei padiglioni anche il **66° Sia Guest**, il salone internazionale dell'accoglienza alberghiera, e la **35a edizione di SUN**, la manifestazione dedicata all'outdoor, agli stabilimenti balneari e al mondo del campeggio.

L'industria turistica in Italia vale 70,2 miliardi di euro (4,2% del Pil) che salgono a 172,8 miliardi di euro (10,3% del Pil), se si aggiunge anche l'indotto. Dal punto di vista occupazionale sono circa 2,7 milioni i lavoratori nel settore. I dati sui flussi estivi confermano la tendenza che lascia presagire un ottimo 2017.

Tra giugno e settembre le strutture ricettive alberghiere e extra alberghiere hanno registrato 48,3 milioni di arrivi e 208,7 milioni di presenze, con un +2% rispetto al 2016. Un incremento sostenuto non solo dal turismo straniero ma anche da quello interno: nei mesi estivi sono 34 milioni gli italiani in movimento, +3,2% rispetto al 2016.

La Fiera di Rimini attende nelle tre giornate **70.000 presenze di operatori professionali, con 1.000 buyers da 85 Paesi**. Un pubblico che incontrerà la proposta di 2.480 espositori, con 130 destinazioni italiane e del Mediterraneo e le loro proposte turistiche, le forniture e le tecnologie alberghiere, le strutture e l'arredo di spazi esterni.

“I numeri molto positivi del 2017 – **commenta il Presidente IEG Lorenzo Cagnoni** – incoraggiano dinamismo e innovazione. La nostra proposta fieristica accompagna l'industria turistica made in Italy offrendo un'opportunità di business e di conoscenza degli scenari e delle tendenze. Siamo pronti all'organizzazione di manifestazioni in Cina nel 2018, nel segno dell'internazionalizzazione della fiera e della valorizzazione di una filiera di straordinaria qualità. Ed è sempre più marcata l'integrazione di TTG Incontri con SIA GUEST e SUN: il programma di incontri con oltre 150 tra eventi, convegni, seminari, i percorsi espositivi, la vivacità delle startup e la condivisione delle tecnologie più innovative consentono la migliore

connessione con la qualità dell'industria turistica made in Italy".

"Tra i focus di quest'anno desidero evidenziare quello sul Prodotto Italia – **continua il Direttore Generale IEG, Corrado Facco** – Paese leader mondiale nell'offerta turistica e che solo nel nostro format trova la sua miglior e completa rappresentazione, grazie alla totale presenza di tutte le regioni italiane, delle migliori strutture e delle soluzioni integrate, nel solco dei trend più innovativi di sviluppo. I nostri Saloni saranno corredati da un ricco e completo palinsesto di appuntamenti dedicati all'analisi degli scenari mondiali del turismo, sui quali IEG sta anche definendo nuovi esclusivi strumenti di orientamento che saranno presto messi a disposizione del mercato".

DA DOMANI VIA AI 300 EVENTI IN PROGRAMMA

Presenze di rilievo domani in fiera, tra le tante quella della **Regione Emilia-Romagna**, reduce una stagione turistica da incorniciare con uno stand ampliato che proporrà oltre alle destinazioni turistiche regionali, al parco agroalimentare "Fico Eataly World", e alla Riviera e i Parchi, un'area sarà dedicata alla Motor Valley, prodotto d'eccellenza dell'offerta turistica regionale.

Sempre domani, atteso **Lorenzo Marini**, art director tra i più prestigiosi noto per il suo celebre claim "**Silenzio, parla Agnesi**"; parlerà dei cambiamenti più significativi nella comunicazione pubblicitaria turistica al seminario Silenzio, parla l'Italia. Le parole da bandire e quelle da sfruttare per un advertising efficace del prodotto Italia.

La conduttrice **Barbara Chiappini** sarà a Rimini a fare da madrina alla presentazione del nuovo catalogo Peter Pan Entertainment.

Nella giornata di apertura, la **Regione Marche** presenta a TTG Incontri l'offerta turistica 2018 (ore 15) che include gli eventi per valorizzare il patrimonio storico artistico proveniente dai luoghi colpiti dal sisma.

Tra i numerosi appuntamenti della giornata di domani, l'evento organizzato da **Aeroporti di Roma** "Grandi aeroporti e turismo di qualità. Il caso Fiumicino, porta d'Italia", con l'assessore allo sviluppo economico, turismo e lavoro, Roma Capitale Adriano Meloni, il direttore generale Turismo del MiBACT Francesco Palumbo e Fabio Lazzerini, Chief commercial officer Alitalia.

Da domani via anche alle attività istituzionali della **Regione Calabria**, alla presenza del **Presidente della Regione On. Gerardo Mario Oliviero**. La **Casa Editrice Polaris** presenterà la nuova collana Turismo in Bicicletta in Italia, corredata da un'edita indagine sul cicloturismo.

Nella Travel Agents' Arena, alle 12, **Coop Alleanza 3.0 e Robintur** presentano il progetto di espansione di una rete integrata di 500 agenzie sul territorio italiano alla presenza di Tiziana Primori, amministratore delegato di FICO Eataly World e Oscar Farinetti.

Nell'anno dei Borghi Italiani, TTG Incontri ospita a TTG Forum la **Conferenza sui Borghi d'Italia**, a cura del FAI, dal titolo La valorizzazione del Genius

Loci dei borghi italiani: esperienze turistiche e narrazione del territorio.

Numerosi gli studi e le indagini sul turismo che verranno presentati a TTG Incontri 2017. Nella giornata di apertura, l'**Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo** del Politecnico di Milano presenta il focus sul business travel, mentre nel pomeriggio verranno resi noti i vincitori del **Premio Italia Destinazione Digitale**, l'Oscar delle regioni e dei territori italiani in fatto di reputazione digitale, a cura di Travel Appeal.