

## Turismo ieri, oggi e domani: a TTG Incontri lo raccontano un attore, un pubblicitario e un antropologo

*Rimini, 30 settembre 2017* – Un attore, un pubblicitario di fama ed un antropologo saranno i protagonisti di incontri e talk show proposti al pubblico di **TTG Incontri**, la più grande vetrina del Made in Italy turistico in programma **da giovedì 12 a sabato 14 ottobre** alla **Fiera di Rimini**. L'evento, organizzato da **Italian Exhibition Group**, alla **54a edizione**, si svolgerà insieme al **66° Sia Guest**, e alla **35a edizione di SUN**, la manifestazione dedicata all'outdoor, agli stabilimenti balneari e al mondo del campeggio.

Nella giornata di **venerdì 13 ottobre**, per parlare di turismo e tecnologie, l'attore livornese **Paolo Ruffini** (volto televisivo noto per programmi come *Stracult*, *Colorado*, *Eccezionale veramente*) accompagnerà in un tuffo nostalgico nel passato degli anni Novanta. Il suo ultimo libro "**Telefona quando arrivi**" è una dichiarazione d'amore a un passato tramontato alla luce della digitalizzazione degli anni Duemila e ripercorre, con piglio e poesia, le evoluzioni succedutesi con l'avvento della tecnologia. Lo showman Ruffini si interroga su quanto il web abbia cambiato la vita delle persone. Una chiave di lettura che certamente può valere anche per il mondo del turismo.

Art director tra i più prestigiosi e artista attivo tra Torino, New York e Los Angeles, il pubblicitario **Lorenzo Marini** – suo il celebre claim "**Silenzio, parla Agnesi**" – intervorrà a **TTG Incontri** nella giornata di apertura, **giovedì 12 ottobre**, per parlare dei cambiamenti ultimamente più significativi nella comunicazione pubblicitaria turistica, fornendo indicazioni su concetti e parole da utilizzare (e da non usare) per rinnovare la comunicazione di prodotto, in particolare del Prodotto Italia. **Silenzio, parla l'Italia. Le parole da bandire e quelle da sfruttare per un advertising efficace del prodotto Italia**, il titolo dell'incontro.

Sarà un particolare affondo nel turismo nell'era dei social network quello proposto dall'antropologo **Duccio Canestrini**. Tra i primi in Italia a occuparsi di turismo in chiave antropologica, si deve a lui il concetto di *homo turisticus*. A **TTG Incontri**, **venerdì 13 ottobre**, terrà una conferenza multimediale in cui ripercorrerà alcuni momenti della storia dei viaggi per arrivare agli scenari turistici che si presentano oggi ovvero dell'evoluzione di Homo turisticus, tra emozioni ancestrali e nuove tecnologie.