

Smoll | Giovedì 9 maggio corso di formazione per oltre 20 dipendenti

San Marino, 10 maggio 2019 – Proseguono gli appuntamenti formativi rivolti al personale dei punti vendite promossi da Smoll. **Ieri, giovedì 9 maggio, sono state più di 20 le dipendenti che hanno preso parte al corso di formazione aziendale dedicato al marchio Essence e guidato da Claudia Gattoni di Cosnova Italia.**

Durante l'appuntamento formativo, che ha avuto luogo presso la sede Smoll di San Marino, è stata dapprima fatta una panoramica sul brand Essence, a seguire sono state analizzate i trend del momento e l'interpretazione degli stessi da parte di Essence e, infine, sono state illustrate le novità di prodotto.

L'obiettivo dei vertici Smoll è offrire sempre alle proprie clienti consigli e risposte puntuali grazie a personale costantemente aggiornato e adeguatamente preparato.

Smoll è un *brand* del **Gruppo Meloni** di San Marino. L'azienda diretta oggi dai fratelli Paolo e Marco Meloni nasce negli anni '60 quando i genitori decisero di rilevare un piccolo spaccio alimentare a San Marino. Con tanto lavoro, volontà, determinazione e una vita dedicata al commercio, l'azienda è cresciuta ed è diventata un'impresa moderna in cui tradizione e innovazione si fondono.

Ufficio Stampa Laura Ravasio – Nuova Comunicazione

cell. 348 9330574 – email ravasio@nuovacomunicazione.com

www.nuovacomunicazione.com – www.novacomrimini.it

<https://www.facebook.com/NuovacomunicazioneRimini/>