

AL VIA IL PROGETTO VALCONCA!

La diffusione dei valori del territorio presupposto per una comunicazione efficace

Rimini, 24 Marzo 2014 – L'Unione Valconca ha presentato questa mattina un progetto di promozione del proprio territorio, basato fundamentalmente sul coinvolgimento di cittadini, imprese e istituzioni, così da costruire una rinnovata consapevolezza del proprio patrimonio di valori tramite la loro approfondita conoscenza.

“Siamo convinti – **spiega Ruggero Gozzi, Presidente Unione Valconca** – che i grandi valori che racchiude lo scrigno della vallata debbano essere percepibili e credibili, dimostrabili in modo facile e diretto, diffusi presso gli stessi abitanti e organizzati in modo che siano fruibili. Solo dopo aver compiuto questo passaggio fondamentale la comunicazione diventa realmente efficace”.

Il progetto **VALCONCA!** prevede quindi che la fase di comunicazione sia il passaggio conclusivo. “Si parla spesso di debole promozione dei territori e quasi sempre il tono è di lamentela verso l'amministrazione pubblica o verso gli enti addetti alla promozione – **dice il coordinatore del progetto Luigi Gambarini** – ma ciò nasconde a volte la vera natura del problema che in realtà è più complesso. Ci siamo chiesti se, piuttosto che polemizzare spesso inutilmente, non fosse il caso di pensare a come affrontare il tema della promozione in modo differente e innovativo”.

Il progetto riconosce l'efficacia rivestita da una comunicazione che proviene direttamente dai cittadini e in generale dagli operatori direttamente interessati. Tutti possono ricordare il fatto che (in particolare all'estero o in qualche area italiana con attitudine storica alla diffusione dei valori) si ottengono a volte più informazioni in un negozio che in un depliant. E ciò che ci racconta il commesso di un negozio è certamente più suggestivo e credibile, in modo speciale se il commesso è consapevole del valore (come se fosse il proprio) e visibilmente orgoglioso di raccontarcelo.

Da qui l'intenzione di formare cittadini, imprese, scuola, istituzioni... insomma una molteplicità di soggetti che siano testimonial della Valconca, capaci di diffondere informazioni e valori credibili.

E dopo averli collegati fra loro, la Valconca utilizzerà questa rinnovata consapevolezza guardando alla costa sulla quale si affaccia per avviare operazioni di comarketing. I 'due' venditori, così attivati, saranno in grado di esprimere una sinergia potente ed un progetto concreto da comunicare con efficacia.