



## PROMOS COMPIE 25 ANNI

**Nata nell'87 l'agenzia riminese festeggia 25 anni di storia della pubblicità con il progetto eco-creativo "pesca i lavori rifiutati"**

**In uscita anche il libro e-venti5: anni che hanno cambiato il mondo.**

*Rimini, 30 maggio 2012* – Quest'anno Promos compie 25 anni. Nata nell'agosto del 1987, l'agenzia di pubblicità e marketing di Rimini, ha in serbo un 2012 ricco di sorprese per festeggiare queste nozze d'argento memorabili nella storia del suo percorso aziendale. **Intanto da questi giorni è online il sito web aziendale completamente rivisitato, in nome della eco-creatività, con una apposita sezione dedicata ai "lavori rifiutati".** Un modo anticonformista di festeggiare una lunga esperienza anche attraverso delle "sconfitte" che spesso si sono poi rivelate un'impagabile fonte di crescita professionale.

### **IL RICICLO DELLE IDEE**

Sulla scia dell'ondata ecologica che ha investito le coscienze e sta

spingendo sempre più persone a un atteggiamento responsabile verso i consumi, **Promos** ha creato il **riciclo delle idee: pesca un progetto dal “cestino dei lavori rifiutati e riciclatolo per te”**. La procedura è molto semplice: basta cliccare su <http://www.promosrimini.com/> e in fondo alla pagina c'è un banner che porta a <http://www.promosrimini.com/lavori-rifiutati.html> con la sezione del sito dedicata all'argomento. Di fatto si tratta di una raccolta di progetti che per diversi motivi non sono stati realizzati. In un'ottica di eco-creatività, l'idea è di riciclare i lavori e non buttare la creatività investita, in una sorta di provocazione per “coinvolgere” in qualche modo gli utenti e invitarli a dare la loro opinione sulle proposte e, perché no, a sceglierne una che li ha colpiti e che magari potrebbe diventare la pubblicità per loro, con un vero e proprio vantaggio economico.

### **E-VENTI5**

Il secondo festeggiamento sarà fatto con la pubblicazione del **libro e-venti5**, una fotografia dei cambiamenti sociali e culturali di questi ultimi 25 anni visti attraverso la lente della pubblicità e del marketing. Il volume racconterà il percorso evolutivo della pubblicità intrecciato a quello delle grandi trasformazioni sociali di questi ultimi anni, illuminate da ricordi ed emozioni personali di che è passato “dai trasferibili all'e-commerce”, come afferma **Vincenzo Cimino**, titolare dell'agenzia. L'uscita del libro, prevista per agosto, verrà annunciata ufficialmente a Bologna in anteprima il **30 maggio all'incontro Expandere**, attraverso l'originale segnalibro **MANGIALETTERE**, creato apposta per l'anniversario. Il segnalibro nasce in 3 buffi soggetti: **NERONE**, il divoratore di idee, insaziabile di novità, **AIN-STAIN**, il genio sopra le righe, **DIUGH** il tontolone.

Per informazioni tel. 0541-742058 o scrivere a [info@promosrimini.com](mailto:info@promosrimini.com)