



[Il turismo archeologico di “Romagna Empire” in vetrina a tourismA, a Firenze](#)

A Firenze tre giorni dedicate alla riscoperta della storia antica come prodotto turistico.

Visit Romagna si racconta con i suoi itinerari e i percorsi guidati sulle tracce millenari dell’Impero Romano.

Da Ravenna a Rimini ecco tutte le proposte per un viaggio indietro nel tempo.

Appuntamenti anche a Norimberga e a Milano per una settimana ricca di incontri dedicati alla promozione della Romagna.

In Romagna la **storia antica** conferma il suo ruolo di prodotto turistico e di attrattore per segmenti di mercato sempre più ampi, che vanno dal mondo delle gite scolastiche a quello delle *experience* in campo culturale.

Per promuovere e valorizzare **le realtà e i territori della Romagna legati al turismo archeologico**, **Visit Romagna** è presente da ieri, venerdì 24 marzo, fino al 26 marzo prossimo al **Palazzo dei Congressi di Firenze** a **tourismA**, il Salone internazionale dedicato all'archeologia e al turismo culturale organizzato da Archeologia Viva, con il patrocinio di Enit, Ministero del Turismo, Ministero della Cultura, Regione Toscana e Comune di Firenze.

A Firenze la Romagna è rappresentata dai suoi enti di promozione turistica e dai suoi operatori del settore (**Visit Rimini, Visit Comacchio, Ravenna Incoming Convention & Visitors Bureau, Slow Bike Tourism, RavennAntica, Atlantide**), che hanno così modo di illustrare al pubblico proposte congiunte riguardanti eventi, pacchetti e itinerari alla scoperta dei tesori artistici e culturali a cavallo tra i territori della provincia di Rimini, Ravenna, Forlì-Cesena e Ferrara. Al centro i percorsi classici, ma anche quelli meno conosciuti, quelli più didattici e quelli più inclini a una vacanza di relax e cultura.

*"Con i suoi 13mila visitatori provenienti da tutta Italia tra appassionati e addetti ai lavori in rappresentanza di musei, siti archeologici e tour operator, tourismA rappresenta un palcoscenico d'eccezione per la promozione del prodotto Romagna Empire e la valorizzazione di questa terra come punto di riferimento per il turismo archeologico, grazie a un patrimonio vastissimo che comprende tracce e reperti millenari legati al passaggio dell'Impero Romano – afferma **Giacomo Costantini, assessore al Turismo Comune di Ravenna e referente di Visit Romagna per il progetto Itinerari Culturali** – In Romagna nasce l'Impero di Roma, quando Giulio Cesare prima varca il Rubicone e poi a*

Rimini, dal cippo ancora oggi visibile, arringa i suoi soldati, con la celebre frase Alea Iacta Est. In Romagna c'è Ravenna, la città tre volte Capitale, ultimo baluardo dell'Impero Romano d'Occidente fino al 476 e poi Capitale dell'Esarcato Bizantino: a Ravenna sono otto i Monumenti ritenuti Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'Unesco. Mentre A Rimini, Caput Viarum, si incrociavano le grandi arterie dell'Impero: la Aemilia, la Popilia, la Flaminia, la Romea. La Romagna è da sempre terra ospitale e di viaggio".

"Romagna Empire" è il prodotto turistico di Visit Romagna dedicato alla storia antica e all'archeologia, con itinerari sul territorio, rassegne, eventi e progetti di promo commercializzazione ispirati all'Impero Romano, alla sua storia, ai suoi monumenti, alle tracce del suo passaggio ancora oggi presenti nel territorio della Romagna.

Sempre a toursimA, il presidente **di RavennAntica Giuseppe Sassatelli** illustrerà il tema **"Abitare e pregare a Ravenna: edilizia residenziale ed ecclesiastica al centro delle nuove sezioni del Museo Classis"** la cui inaugurazione è prevista per fine settembre.

Tra gli altri eventi che compongono il programma di "Romagna Empire" per il 2023 si segnalano "Spina 100 – Dal mito alla scoperta" (Comacchio), "Cervia ritrovata: Reperti, storia di vita quotidiana (Cervia), "Antico/Presente: festival del mondo antico" (Rimini), la "Festa della storia" di Verucchio, il "Festival della storia" (Ravenna), "Therma Romanae in Festa" (Bagno di Romagna), "Plautus Festival" e la "Festa Romana" (Sarsina).

Non solo tourismA. Questo fine settimana vede Visit Romagna impegnata in diverse attività e appuntamenti dedicati alla promozione dei prodotti e delle destinazioni turistiche, tanto sul mercato italiano quanto su quello estero. Visit Romagna, insieme alla Fondazione Verdeblu e agli operatori della Romagna, prenderà parte a **Freizeit-Messe Nürnberg**, fiera del turismo, dell'hobbysmo e del fai-da-te in corso a **Norimberga** fino al 26 marzo. Giovedì sera Visit Romagna ha fatto tappa a Milano per un evento dedicato al mercato italiano; alla serata sono stati omaggiati tutti i partecipanti con Piadina romagnola IGP, offerta dal Consorzio della piadina romagnola IGP e la cena è stata accompagnata dai vini di Romagna. Per tutta la durata del fine settimana Visit Romagna sarà al fianco di APT Servizi nella cornice di **"Fa la**

cosa giusta", la fiera milanese della mobilità sostenibile e del turismo responsabile, per promuovere la rete sentieristica e le experience immerse nel verde.