



In autunno la Romagna si promuove nelle fiere e negli eventi di settore

Dalle vacanze in camper al cicloturismo passando per le eccellenze della tavola

Appuntamento a Parma con il “Salone del Camper”

In scena a Misano l’Italian Bike Festival: un’occasione per promuovere e valorizzare le “bike experience” e gli itinerari per gli amanti del turismo slow

Ai nastri di partenza **una stagione di intensa attività per la promo commercializzazione della Romagna**. L'autunno sarà un periodo denso di appuntamenti per **VisitRomagna**, ente di promozione turistica delle **province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara**.

Attraverso la partecipazione ad alcune delle più importanti fiere e rassegne del settore, saranno messe in campo azioni promo-commerciali che si articoleranno per tutto il mese di settembre e successivamente in ottobre. *“Si punta in questo modo a consolidare e rafforzare l'immagine turistica della Romagna, andando a intercettare nuovi segmenti di mercato, interagendo direttamente con gli operatori del comparto turistico e incontrando buyers nazionali e internazionali”* afferma Chiara Astolfi, direttrice di Visit Romagna.

In agenda c'è anzitutto l'appuntamento con il **“Salone del Camper”**, a **Parma dal 9 al 17 settembre**. Si tratta della manifestazione di riferimento per tutti gli appassionati del settore. Dai veicoli più recenti fino alle tende e alle attrezzature per il campeggio; tutte le destinazioni ideali per il turismo in libertà, le eccellenze della tradizione enogastronomica italiana, e tanto altro ancora. **VisitRomagna sarà presente presso le Fiere di Parma con desk istituzionale ed info point all'interno dello stand di Apt Servizi Emilia-Romagna per presentare e illustrare l'ampia offerta outdoor di servizi, itinerari, esperienze** a cui gli amanti del caravanning e del turismo en plein air possono accedere all'interno del territorio della Romagna. In programma anche dei momenti di animazione gastronomica dedicati alla presentazione delle sagre e dei prodotti tipici del territorio, dal tartufo bianco pregiato di Sant'Agata Feltria al formaggio di fossa di Sogliano sul Rubicone passando per l'anguilla di Comacchio.

A Misano Adriatico i riflettori si accenderanno, invece, sul mondo del cicloturismo, con **“Italian Bike Festival”**, **dal 15 al 17 settembre al Misano World Circuit**. IBF è il Salone Internazionale della bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'Industria rappresentata da oltre 500 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. È ad IBF che vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione. Un'occasione per generare network, confermare la propria leadership con il grande pubblico e presentare al mercato le novità. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. **Spazio anche ai più piccoli**, con le aree kids e test bike per ragazze e ragazzi con piccole rampe per i salti, e il **“Kids Pump Track”** per l'avvicinamento alla bici. **La Romagna sarà rappresentata da alcuni operatori specializzati** (dai bike hotel ai gestori di servizi di bike experience) che sveleranno al pubblico e agli addetti ai lavori **proposte, itinerari,**

pacchetti ad hoc legate al cicloturismo. Sarà l'occasione per declinare, in chiave promozionale, **il binomio tra territorio romagnolo e il mondo del ciclismo**, valorizzato all'interno del progetto di sistema **Romagna Bike**. Un binomio che prende forma attraverso **i numerosi e importanti eventi che ogni anno fanno tappa nei territori della Romagna**, richiamando migliaia di appassionati: dal classico Giro d'Italia alla celebre Nove Colli di Cesenatico, la Granfondo Via del Sale di Cervia, e la Granfondo degli Squali di Cattolica, solo per citarne alcune, nonché altre competizioni anche professionistiche che concorrono a rendere la nostra terra, la terra del cicloturismo. Ma negli anni la Romagna ha saputo **sviluppare un'ampia rete di percorsi e itinerari di "bike experience"** che conducono alla scoperta dei borghi medievali, delle eccellenze enogastronomiche e della natura, pensati appositamente per gli amanti del turismo slow in sella alle due ruote.

In parallelo con l'IBF, la Romagna ospiterà anche l'edizione 2023 dell'**EMCC, European Media Cycling Contest**, happening dedicato a 35 players internazionali della comunicazione del mondo bike, in programma dal 14 al 17 tra Cesenatico e Misano Adriatico. Ma al **mondo bike sarà dedicato anche il Cycle Summit 2023**, la conferenza internazionale dei tour operator specializzati in ambito bike che approderà a **Riolo Terme dal 7 al 12 ottobre prossimi**.

Le eccellenze della tavola e le tradizioni enogastronomiche romagnole saranno invece in vetrina, insieme ai prodotti tipici, **in occasione del Good Italy workshop, dal 29 settembre al 3 ottobre**, tra le province di Piacenza e Bologna, con fam trip per operatori internazionali a tema esperienziale, promossi da Visit Romagna, che toccheranno i luoghi del gusto della destinazione.

Il calendario prosegue quindi **a Torino, con il Festival delle Regioni, dal 30 settembre al 2 ottobre**, e con **il TTG, a Rimini dall'11 al 13 ottobre**, la Fiera Internazionale b2b del turismo che ogni anno propone le novità del mercato agli operatori del settore: tour operator, compagnie aeree, albergatori, agenti di viaggi, bus operator ed enti di promozione del territorio.

