



## La Notte Rosa compie 18 anni e diventa "Pink Fluid"

**Visit Romagna presenta claim, concept e visual dell'edizione 2023 firmata by Claudio Cecchetto**

**Un messaggio di libertà e inclusione intergenerazionale che abbraccia 110 km di costa, piazze, castelli e borghi dell'entroterra, tingendo di rosa le province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara**

**Andrea Corsini, Assessore Regionale al Turismo "La Romagna tra Mar Adriatico ed Entroterra si rivolge a tutti i turisti con un claim e un'immagine che trasmettono indistintamente un concetto forte, ma 'gentile': qui siete a casa e potete essere chi volete"**

**Jamil Sadegholvaad, Presidente di Visit Romagna "Siamo convinti che quella che ci attende sarà una grandissima edizione, quella della maturità per un evento che nel corso del tempo ha sempre saputo innovarsi"**

La Notte Rosa compie 18 anni e diventa ***Pink Fluid***. Un fortissimo messaggio di **libertà e inclusione**, di empatia e condivisione, capace di abbattere qualsiasi barriera e di abbracciare un territorio che si estende **lungo 110 km di Riviera Adriatica**, tra città, castelli e splendidi borghi dell'entroterra: una grande festa collettiva, che si dipana tra le province di **Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara, dalla spiaggia alla collina**, dai locali ai luoghi d'arte, tra concerti gratuiti con grandi nomi della musica nazionale e internazionale, installazioni artistiche, mostre, fuochi d'artificio, spettacoli, magiche scenografie, tingendo di rosa strade, piazze, stabilimenti balneari, alberghi, monumenti.

**La Notte Rosa è un evento corale**, un vero e proprio Capodanno estivo, che celebra i **valori dell'accoglienza tipicamente romagnoli** e che con la sua travolgente allegria contagia ogni anno centinaia di migliaia di persone, dai residenti ai turisti passando per gli operatori economici, tutti uniti nel segno del rosa per trasformare la Romagna nella capitale del divertimento estivo.

Questa mattina, mercoledì 12 aprile, si sono riuniti il **Consiglio d'Amministrazione**, rappresentato dai Sindaci e Assessori al turismo delle località maggiormente turistiche della Romagna e **la cabina di regia di Visit Romagna**, costituita dalle categorie economiche rappresentative nel campo del turismo, coordinati dal **Presidente di Visit Romagna Jamil Sadegholvaad, Sindaco di Rimini**.

Nel corso della seduta gli organi di Visit Romagna hanno condiviso la proposta firmata **By Claudio Cecchetto, Visit Ambassador** per gli eventi di sistema della Romagna, di **claim, concept e visual della 18esima edizione della Notte Rosa**, il "Capodanno dell'estate italiana", **in programma dal 7 al 9 luglio prossimi**.

*«Diciotto anni fa pensammo alla Notte Rosa per promuovere un'idea di notte bella, per tutte le generazioni – sottolinea **Andrea Corsini, Assessore Regionale al Turismo** – che univa la Riviera in un abbraccio corale tra musica, spettacolo, cultura ed intrattenimento per grandi e bambini. Oggi quel concetto si rafforza. La Romagna tra Mar Adriatico ed Entroterra si rivolge a tutti i turisti con un claim e un'immagine che trasmettono*

*indistintamente un concetto forte, ma 'gentile': qui siete a casa e potete essere chi volete. A fare il resto, la creatività di Claudio Cecchetto, che renderà sicuramente unica questa "edizione della maturità".*

*"Ringrazio Claudio Cecchetto – ha detto il Presidente di Visit Romagna, Jamil Sadegholvaad – per aver condiviso insieme a noi la sua creatività frutto di anni e anni di esperienza e per aver saputo interpretare il messaggio di divertimento sano e di libertà che a livello sistemico Visit Romagna e tutti i suoi Comuni intendono promuovere e diffondere per intercettare segmenti sempre più ampi di mercato turistico. Siamo convinti che quella che ci attende sarà una grandissima edizione, quella della maturità per un evento, come la Notte Rosa, che nel corso del tempo è sempre stata un passo più in là, ha sempre saputo innovarsi e che ancora oggi continua a essere considerato il Capodanno dell'estate italiana, un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale".*

*"La Notte Rosa compie 18 anni! E' **PINK FLUID** – ha detto **Cecchetto** – perché l'evento è un'onda fluida e onnicomprensiva, senza distinzione di età, generi, gusti e interessi. Non è quindi una questione di genere ma una questione di libertà. Libertà di essere chi desideriamo essere e di sentirci rappresentati, accolti e desiderati in questa grande terra dell'ospitalità a 360 gradi che è appunto la Romagna, che ha da sempre impresso nel proprio Dna i valori legati a un'inclusività genuina e spontanea".*

Evidente, anche a una prima occhiata, il **richiamo ai Pink Floyd**, la band britannica che ha fatto la storia della musica e del rock mondiale. Una citazione (evocata attraverso il "font") per celebrare i 50 anni del loro album più iconico: 'The dark side of the moon'. *"Un'associazione immediata e spontanea – continua Cecchetto – con uno dei gruppi più famosi di sempre, un ponte tra generazioni, quelle di ieri e quelle di oggi, accomunate dall'amore per la musica e da un forte desiderio di libertà".*

Infatti, se le canzoni dei Pink Floyd hanno avuto il potere di unire più generazioni di persone, tenendo insieme passato, presente e futuro, così la Notte Rosa, nella sua nuova declinazione Pink Fluid, si rivolge in maniera trasversale a una pluralità di persone, ai giovani di oggi e a chi giovane non ha mai smesso di esserlo. Libertà è il filo conduttore dell'edizione

2023, nel segno di un divertimento responsabile e sostenibile, in sintonia con lo spirito romagnolo.

Compiere 18 anni significa passare dall'adolescenza all'età adulta, essere liberi di compiere delle scelte e di intraprendere la propria strada senza vincoli di sorta. Allo stesso tempo, i 18 anni portano con sé un nuovo senso di responsabilità.

Tutto questo si rispecchia nei valori della Notte Rosa, l'evento di sistema che includerà nel suo programma iniziative speciali dedicate espressamente ai neo maggiorenni. **Una scelta richiamata anche dal timbro del 18° anno** che campeggia sulla grafica ufficiale della manifestazione, realizzata dalla designer Alessandra Colombo.

Il colore rosa, che da sempre caratterizza le scelte grafiche connesse all'evento, in occasione dell'edizione 2023 acquista maggiore intensità, virando quasi al fucsia, a testimoniare un'idea di rinnovamento e intraprendenza. Emerge dallo sfondo la strobosfera come ad invitare il pubblico al ballo e alla musica, generando contemporaneamente un'associazione con la luna, simbolo da sempre de La Notte Rosa e della sua lunga notte di divertimento.

L'edizione 2023 della Notte Rosa sarà dunque quella dei giovani, che avranno modo di diventare protagonisti assoluti. Un'edizione ispirata a un concetto di divertimento sano, che vede **Visit Romagna e APT Emilia-Romagna impegnati come sempre in prima linea nel coordinare le attività di organizzazione, comunicazione, promo-commercializzazione, con l'obiettivo di intercettare un pubblico sempre più ampio e internazionale.**

